

正 確 · 領 先 · 客 觀 · 翔 實



中華民國的國家通訊社
The national news agency of the Republic of China
中華民国の国家通信社

中央通訊社簡介

中央通訊社是中華民國的國家通訊社，是台灣最具影響力的新聞媒體。

堅持專業，與時俱進，中央社迎向數位時代的挑戰，運用創新科技，開創大未來。

掌握即時、正確的優質新聞，請上中央社新聞網站：www.cna.com.tw，並下載中央社一手新聞 App。

An introduction to the Central News Agency – a nonprofit corporation

The Central News Agency (CNA) is the national news agency of the Republic of China (ROC) and the most influential news organization in Taiwan.

Since its establishment, CNA has maintained a high standard of professionalism while keeping up with the times by adopting new technology in the digital era.

Please browse CNA's main news website – www.cna.com.tw – for the latest coverage of news in Taiwan. You are also welcome to download CNA's App.



中央通迅社について

中央通迅社は中華民国の国家通信社で、台湾で最も影響力のあるメディアです。

中央社は揺るぎないプロ精神を持ち、時代とともに歩みを進めてきました。デジタル時代の挑戦に立ち向かい、新たなテクノロジーを駆使しながら大きな未来を切り開いていきます。

中央社のウェブサイト www.cna.com.tw (中国語版)、japan.focustaiwan.tw (日本語版) では、スピーディーで正確な、質の高いニュースをお届けしています。スマートフォン向けアプリ「一手新聞」(中国語版)、「フォーカス台湾」(日本語版)もご利用いただけます。



創立近一世紀 記錄歷史時刻

站在世界快速變遷的最前端，中央社始終堅守崗位，是中華民國歷史最悠久、規模最大、報導最權威的新聞通訊社。

1924年4月1日中央社於廣州成立，在風雨飄搖的大時代，中央社伴隨中華民國茁壯，見證北伐、對日抗戰、台灣光復及國共內戰，隨軍記者第一手報導，於第二次世界大戰期間奠定中央社名列世界五大通訊社的歷史定位。

1949年中央社正式遷台，參與了台灣的蛻變與發展，從金門砲戰、韓戰、越戰、退出聯合國、中美斷交後的孤立低潮，到十大建設開展、經濟奇蹟舉世稱羨、政黨輪替的民主深化等，以千萬則新聞、百萬幀照片，刻畫台灣人民共同的時代記憶。

經歷組織改造，1973年中央社改組為股份有限公司，以企業方式經營；隨著民主化發展，1996年依據「中央通訊社設置條例」改制為財團法人，定位為全民共有的國家通訊社，獨立超然執行三大法定任務：

- 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對台灣之瞭解。
- 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

邁向成立一百年，中央社以穩健的步伐持續前行，接軌時代，日新又新。

Chronicling the times for almost a century

At the forefront of a fast-changing world, CNA - the ROC's oldest, largest, and most reliable news agency - has maintained its leadership role over the years.

Founded in Guangzhou, China on April 1, 1924, CNA followed the ROC's development in turbulent times during the early decades of the 20th century.

The agency witnessed the Northern Expedition, the War of Resistance against Japan, Taiwan's liberation from Japan, and the Chinese Civil War. CNA's war correspondents on the frontlines reported first-hand information about the conflicts, which helped establish CNA as the world's fifth-largest news agency.

In 1949, CNA officially relocated to Taiwan with the ROC government and was present when Taiwan went through the Artillery Bombardment of Kinmen, the Korean War, the Vietnam War, the ROC's exit from the United Nations, and the historical low point when the United States severed diplomatic ties with the ROC.

CNA also witnessed the launch of the Ten Major Infrastructure Projects, recorded Taiwan's admirable economic miracle during the 1970s, and followed the development of Taiwan's democratization and peaceful transfers of power between the Kuomintang (KMT) and the Democratic Progressive Party (DPP).

The agency has recorded the shared history of Taiwan's people through nearly ten million news reports and two million photographs to date.

Along with Taiwan's democratization, CNA



was restructured into a nonprofit corporation and became the country's national news agency through a law passed by the Legislative Yuan in 1996. Under the law, it is required to independently fulfill three missions:

- To serve the public by providing domestic and global news services
- To transmit news about the country to the outside world and promote understanding of Taiwan in the international community, and
- To strengthen cooperation between Taiwanese and global news agencies and enhance international news exchanges.

As it moves closer to its 100th anniversary, CNA will continue to advance with the times.

創業から間もなく1世紀 歴史の瞬間を記録

目まぐるしく移り変わる世界の先頭に立ちながら、中央社は使命を貫いてきました。中華民国において最も古い歴史を誇り、最大規模で最も権威ある通信社です。

中央社は1924年4月1日、中国大陸・広州で設立されました。動乱の時代において、中央社は中華民国と共にたくましさを養い、北伐や対日抗戦、台湾光復、国共内戦などを目撃してきました。従軍記者が最前線から伝えた報道により、中央社は第2次世界大戦において世界五大通信社の歴史的地位を築き上げました。

1949年に中央社は正式に台湾に拠点を移しました。金門砲戦や朝鮮戦争、ベトナム戦争、国連脱退、米国との国交断絶後の孤立・低迷、十大建設(大規模インフラ整備)の開始、「台湾の奇跡」と評された急速な経済

成長、政権交代による民主主義の深化まで、中央社は台湾社会の変化と発展の当事者となってきました。1000万本の記事、100万枚の写真によって、台湾の人々が共有する歴史的記憶を刻んできました。

組織改編により、中央社は1973年に株式会社となり、経営が企業化されました。民主主義の発展に伴い、1996年には「中央通訊社設置条例」に基づき、財団法人へと変更されました。全国民が共有する国家通信社に位置付けられ、独立した立場で法で定められた3つの任務を遂行しています。

- 国内外のニュースを報道し、マスメディアとしてのサービスを提供
- 海外に向けて台湾のニュースを発信し、台湾に対する国際社会の理解を促進
- 海外の通信社との提携を強化し、国際的なニュース交流を増進

創立100周年に向けて、中央社は確かな歩みで前進し続け、時代に合わせて進化し続けていきます。



Latest Politics
KMT's Ting drops
SE
Home's Tech



International



台灣與全球新聞即時報導 台灣之眼,世界之窗

秉持「正確、領先、客觀、翔實」的基本原則,中央社專業新聞團隊每天以中、英、日等多種語文即時對外發出上千則新聞、照片、圖表、影音與資訊,服務對象從媒體客戶擴大為閱聽大眾;從台灣民眾延伸至全球華僑與讀者,充分扮演「台灣之眼,世界之窗」。

只要連上中央社中文新聞網、外語的 Focus Taiwan 新聞網站及一手新聞 App,即可掌握台灣與全球時事動態。中央社帶領讀者看見世界,也讓世界看見台灣。

Real-time news from around the world from a Taiwanese perspective

CNA's professional team has four basic goals when reporting the news: accuracy, speed, objectivity and comprehensiveness.

The agency is a multilingual news platform in Taiwan, issuing over 1,000 news stories a day in Chinese, English and Japanese. The platform allows the agency to directly reach out to not only Taiwanese readers, but also overseas Chinese and international audiences.

With its Chinese website, the international "Focus Taiwan" website, and three news apps in Chinese, English, and Japanese, CNA stays on top of global trends and developments, while giving the world a clear view of Taiwan.

台湾と世界のニュースをリアルタイムで報道 台湾の目、世界の窓に

「正確、いち早く、客観的、詳しく」の基本原則をモットーに、報道のプロ集団が毎日 1000 本に上る記事、写真、図表、映像、情報を中国語、英語、日本語で配信しています。サービスの対象は報道機関から一般読者にまで拡大し、台湾だけでなく、華僑や世界の人々にもニュースを届けています。「台湾の目、世界の窓」の役割を十分に果たしているといえるでしょう。

中央社の中国語ニュースサイト、多言語(英語、日本語)版「Focus Taiwan」、各言語版のスマートフォン向けアプリでは、台湾や世界の時事を伝えています。中央社は台湾の読者に世界の情報を届けると同時に、世界の人々に向けて台湾のニュースを発信しています。

海外特派員布局全球 台灣觀點看懂世界

中央社派駐全球重要國家、城市的新聞人員分布 5 大洲，約 30 個據點，海外採訪據點之多，穩居國內媒體之首。特派員以在地採訪優勢，從台灣觀點，即時與深度報導各駐在國的政經、文化、生活等面向，發回第一手文字、照片或影音新聞，帶領國人俯瞰國際現場；以即時、豐富的國際新聞，讓台灣與世界同步。

Extensive network of foreign-based correspondents

CNA has the highest number of overseas correspondents of any Taiwanese media, with presences in some 30 locations worldwide. CNA's overseas correspondents report hard news and feature stories accompanied by photos and videos that focus on politics, the economy, culture, and social developments in the societies they cover, helping Taiwan keep up with the world.

世界に散らばる海外特派員 台湾の視点で世界を読み解く

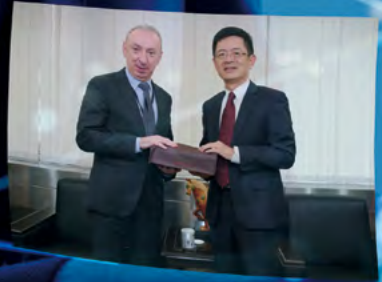
中央社は世界の五大陸に及ぶ主要国・地域に特派員を置いています。海外拠点数は約 30 に上り、国内メディアでは最多を誇っています。特派員は現地取材の強みを生かし、台湾の視点から、その国・地域の政治から経済、文化、生活までにわたる情報をストレートニュースと特集ニュースの両面で報道。最前線の文章、写真、映像を通じて世界のいまを台湾に届けています。

Vancouver Toronto
San Francisco New York
Los Angeles Washington, D.C.

Sao Paulo

Buenos Aires





落實國際媒體合作 擴大影響力

在全球化、新媒體時代的挑戰下，中央社積極擴增國際新聞來源，強化與國際媒體合作，包括路透社、法新社、美聯社、德國之聲、彭博新聞社、韓聯社、土耳其安納杜魯通訊社、泰國第三電視台、日本共同社、葡萄牙葡新社、印尼安塔拉通訊社、俄羅斯衛星社、蒙古通訊社，及日本經濟新聞資料庫、日本入口網站 Yahoo、Livedoor 及 Excite 等，與國際媒體深化對話，增進相互瞭解，提高中央社新聞的國際能見度，發揮國際影響力。

International media cooperation extends influence

To meet the challenges of a new media era, CNA has been expanding its sources of international stories by strengthening cooperation with international media, a strategy that will further enhance the agency's global visibility and influence.

CNA's media partners include the Associated Press, Reuters, Agence France-Presse, Deutsche Welle, Bloomberg, Yonhap News Agency, Anadolu Agency, Thai TV Colour Channel 3, Kyodo News, Lusa News Agency, Antara News, Sputnik International, Montsame News Agency, Nikkei Telecom, and Japanese web portals Yahoo, Livedoor, and Excite.

海外メディアと提携 拡大する影響力

グローバル化、ニューメディア時代の挑戦を前に、中央社は積極的に海外のニュースソースを増やし、海外メディアとの連携強化を進めています。海外メディアとの対話を掘り下げ、相互理解を深めていくことで、中央社の報道の国際的な存在感を高め、国際的影響力を発揮していきます。

海外メディアのパートナーには、ロイターや AFP 通信、AP 通信、ブルームバーグ、韓国・聯合ニュース、トルコ・アナドル通信、独ドイツ・ヴェレ、タイ・チャンネル 3、共同通信社、ポルトガル・ルサ通信、インドネシア・アンタラ通信、ロシア・スプートニク、モンゴル通信社などがあります。日経テレコムやヤフー、ライブドア、エキサイトなど日本の大手ポータルサイトとも提携しています。



堅持專業與品質 媒體可信度第一

做為國家通訊社，中央社堅持即時、正確、平衡、客觀、多元，提供最優質的新聞，更是卓越新聞獎、消費者權益報導獎、現代財經新聞獎、優質新聞獎、社會光明面新聞獎、台灣新聞攝影大賽等新聞獎項的常勝軍。2015年台灣媒體觀察教育基金會「台灣新聞媒體可信度調查」，中央社即時新聞拿下新聞網站可信度調查第一名；英國牛津大學路透新聞學研究所 (Reuters Institute) 的 2018 年數位新聞報告，中央社在台灣地區媒體使用者即時新聞信任度中勇奪第一，新聞專業與品質深獲各界肯定。

在假新聞充斥的時代，中央社是媒體中的清流，善盡職責，不以羶色腥新聞博取點閱流量，正確報導新聞事件，忠實傳達給海內外讀者，讓國際社會更瞭解台灣真實的民主與發展。

使用者信任度 即時新聞媒體之冠

User trust, the crown of instant news media

ユーザーの信頼度、ストレートニュースサイトのトップ

公共電視 7.62

天下雜誌 7.21

商業周刊 7.21

中央社 7.07

聯合報 6.46

資料來源 : Reuters Institute Digital News Report 2018
中央社是排名第一的即時新聞媒體

A high standard of professionalism makes CNA the most reliable media in Taiwan

As an old professional news brand, CNA prides itself on the timeliness, accuracy, objectivity and diversity of its news reports and photos. It has won several major awards, including the Excellent Journalism Award, Consumer Rights Reporting Awards, Modern Financial and Economic News Awards, the Excellent News Award of the Ministry of the Interior, Social Bright Side Reporting Awards, and the Taiwan Press Photo Contest.

A survey by Taiwan Media Watch in 2015 revealed that journalists in Taiwan saw CNA as the most reliable of any Taiwanese media outlet.

According to the 2018 Digital News Report by Reuters Institute for the Study of Journalism, CNA's real-time news was considered more trustworthy than that of any other Taiwanese media outlets.

In an era filled with clickbait, disinformation and sensationalism, CNA has maintained a high standard of professionalism and taken seriously its obligation to report the news without bias or prejudice. This approach ensures that the international community gets an accurate picture of Taiwan's democracy and development.

揺るぎないプロ精神と品質 メディア信頼度ナンバーワン

中央社は国家通信社として、報道の速さ、正確さ、中立性、客観性、多様性を信念に、良質なニュースを提供しています。卓越新聞賞や消費者権益報道賞、現代財經新聞賞、良質新聞賞、社会光明面新聞賞、台湾新聞撮影コンテストなどで中央社は受賞者の常連になっています。

台湾メディア観察教育基金会在 2015 年に発表した台湾の記者らが選ぶ台湾ニュースメディアの信頼度調査では、中央社がニュースサイト部門で 1 位に選ばれました。

英オックスフォード大学ロイター・ジャーナリズム研究所がまとめた 2018 年のデジタルニュース・レポートでは、中央社が台湾メディアの信頼度で 6 位に選ばれました。ニュースの専門性や質の高さから大きな評価を得ています。

偽ニュースや閲覧数稼ぎを狙ったセンセーショナルな記事があふれる中、中央社は正確な報道で国際社会に台湾の真の民主主義と発展の姿を伝え、報道機関としての責務を尽くしています。

Welcoming the age of digital convergence with the launch of the CNA Media Lab and podcast

In 1990, CNA was the first news organization in Taiwan to computerize its news operations, and it has since led the sector in digitization. Since April 1, 2011, CNA has gradually introduced applications that give users of smartphones, tablets and other mobile devices access to news stories, photos, videos, and graphics.

In addition to its Chinese-language app, CNA's "Focus Taiwan" apps in English and Japanese also provide real-time news, allowing foreign readers to keep abreast of what is happening in Taiwan.

CNA's mobile site is faster than 90 percent of the news websites in Taiwan, promising a quality news reading experience for mobile device users.

Additionally, CNA began broadcasting its online video program "CNA Global View" on April 1, 2010, which runs in-depth news videos produced by hundreds of CNA correspondents in Taiwan and around the world.

In July 2018, CNA started the operation of its Media Lab. With top-notch technology from the Institute for Information Industry, the Media Lab has strengthened CNA's digital news coverage and improved digital reading experience for readers.

In August 2021, CNA enhanced its digital lineup with the launch of a new podcast, which explores the stories behind the news, while also featuring discussions of cultural topics and interviews with well-known guests.

迎向數位匯流時代 成立媒體實驗室、Podcast 開播創新局


數位年代，資訊隨行。中央社是台灣最早投入中文新聞電腦化作業的新聞媒體，邁向數位化的步伐始終領先。2011年4月1日中央社率先推出中文新聞 App，將國內外大事即時推播給使用者，無論新聞、照片、影音、資訊圖表，都能輕鬆一手掌握。陸續也推出英文版、日文版 App，讓海內外讀者能迅速掌握台灣動態。

中央社行動版網頁載入速度比台灣九成的新聞網站快速，閱聽眾使用任何行動裝置，都能享有優質閱讀體驗。

中央社網站影音頻道「全球視野」節目於 2010 年 4 月 1 日上線，向新媒體時代跨出一大步，國內外 100 多位記者採訪遍布台灣及世界各主要城市，提供即時影音及重大議題深入報導。

2018 年 7 月，中央社成立「媒體實驗室」，借助尖端科技開創媒體產業新局，為擴增數位讀者發揮加乘效應，媒體實驗室結合財團法人資訊工業策進會的資訊科技，強化中央社新聞編採的數位戰力，提升華文世界的數位閱讀經驗，開發創新科技在媒體產業的應用，將中央社的影響力無限推播。

中央社數位化的新拼圖，Podcast 頻道「中央社好 Pod」2021 年 8 月 31 日上線，從「新聞幕後、文化放送、名人開講」3 個面向，在空中向聽眾訴說好聽的故事。



デジタルコンバージェンス時代に対応 メディアラボ新設、ポッドキャスト 開設で新たな局面へ

中央社は台湾の報道機関で最初に新聞制作工程のコンピューター化に乗り出し、デジタル化において常にリードしてきました。

2011年4月1日に中国語版アプリをリリース。国内外の重要ニュースを即時にユーザーに届けています。記事だけでなく写真、映像、図表も網羅しており、アプリだけで手軽に情報を押さえることができます。

海外の読者が素早く台湾の動向を把握できるよう、英語版、日本語版アプリも続けてリリースしました。

モバイル版サイトの表示速度は台湾の9割のニュースサイトより速く、どの端末でも快適にご覧いただけます。

2010年4月1日に動画チャンネル「全球視野」を開設し、ニューメディア時代への大きな一歩を踏み出しました。台湾や世界の主要都市に常駐する100人余りの記者が現地で取材したストレートニュースや調査報道を配信しています。

先端技術を活用してメディア産業の新局面を切り開き、読者拡大につなげようと、2018年7月には「メディアラボ」を新設。政府系シンクタンク資訊工業策進会と協力することで新聞制作におけるデジタル面の戦力を強化し、中国語社会のデジタル閲覧経験向上を図っています。メディア産業への先端技術の応用を模索し、中央社の影響力拡大を目指します。

2021年8月31日にはポッドキャスト番組「中央社好Pod」をスタートさせました。「ニュースの裏側」「文化紹介」「著名人に聞く」の3つを柱に、心に響く物語を伝えています。





善盡社會責任 培育國際新聞人才

中央社擁有頂尖的海外採訪記者與豐富經驗，更致力提攜後進。自2017年起舉辦「我是海外特派員」大學校園巡迴活動，遴選優秀學子至國外實習，增廣視野，培養國際新聞人才，做完善的養成規畫。

中央社並承辦台灣歷史最悠久、深受新聞媒體和學術界重視的曾虛白先生新聞獎，及闡揚「環保、節能、愛地球」的台達能源與氣候特別獎，與所有新聞媒體共同承擔公共服務領域的職責，讓台灣社會更真、更善、更美。

Grooming international news talent

CNA has Taiwan's best overseas correspondents and extensive journalistic experience, and it is determined to carry that tradition forward. Since 2017, CNA's internship program "I Can Be an Overseas Correspondent" has sent excellent students abroad as intern journalists in different countries, with the goal of cultivating international news talent for Taiwan.

CNA also hosts the annual Tseng Hsu-pai Journalist Awards, the most prestigious academic journalism prize with the longest history in Taiwan.

Since 2013, the agency has been commissioned by Delta Electronics Inc. to select the winner of "The Energy and Climate Change Award." The initiative espouses a spirit of being friendly to the environment and saving energy, and reminds the media of its civic responsibility.

社会的責任を担う取り組み 世界で通用するジャーナリズム 人材を育成

中央社には優秀な海外特派員が多数在籍し、海外取材での豊富な経験を有しています。後進の育成にも力を入れており、大学生を対象にしたインターンシップ制度を2017年から導入しました。選考を勝ち抜いた優秀な学生をインターン生として海外に派遣し、広い視野を持ったジャーナリズム人材の育成に取り組んでいます。

中央社は、台湾の報道界で大きな功績を残した当社元社長の曾虚白氏によって創設された「曾虚白先生新聞賞」を実施しています。この賞は台湾で最も古い歴史を持ち、報道界や学術界から重視されています。

「エコ、省エネ、地球環境保全」の精神を表彰するデルタ・エネルギーと気候特別賞の実施も請け負っています。全てのメディアと共同で公共サービス分野の社会的責任を果たし、台湾をより理想的な社会にすることが当社の願いです。

中央社產品與服務

- **即時新聞：**
中文 www.cna.com.tw
英文 focustaiwan.tw
日文 japan.focustaiwan.tw
- **照片：**
即時新聞照片
影像空間 www.phototaiwan.com
- **影音新聞：**www.cna.com.tw/video
- **資料庫：**
全文檢索資料庫、剪報資料庫、世界年鑑資料庫。
- **代理國外新聞：**
美聯社 (Associated Press)：其全球分社約 240 家，是所有需掌握美國及國際新聞者最不可或缺之新聞源。中央社代售美聯社英文版文字新聞，日稿量約 500 則。

路透社 (Reuters)：中央社全天候提供路透社中文即時新聞給全球華文讀者，內容包含國際新聞、科技新知和運動新聞 3 大類。

法新社 (Agence France-Presse)：中央社與法新社合作產製之網路中文即時新聞內容多元豐富，每則新聞都配有照片呈現。

共同社 (Kyodo News)：每日提供日文即時新聞，另有日本國際共同社，提供英文國際重大新聞及中文新聞、中文新聞照片。

韓聯社 (Yonhap News Agency)：南韓的國家新聞通訊社。中文新聞精選熱門圖片與影音新聞，其中娛樂新聞以韓流明星及文化體育為資訊主軸。
- **國內外訊息服務：**www.cna.com.tw/postwrite
- **廣宣服務：**網路廣告 (中英日及好生活網)、全球中央月刊廣告、世界年鑑廣告。
- **其他服務：**翻譯、出版、代編、影像策展、海內外影音拍攝。

CNA publications and services

- **Real-time news:**
Chinese: www.cna.com.tw
English: focustaiwan.tw
Japanese: japan.focustaiwan.tw
- **Photos**
News photos
Photo outlet: www.phototaiwan.com
- **News videos:** www.cna.com.tw/video
- **Databases:**
News databases (Chinese, English, business news), newspaper clipping database, annual database
- **Partnerships with foreign news agencies:**
Associated Press (AP): The news agency operates in some 240 locations worldwide, making it an irreplaceable source for American and international news. In Taiwan, CNA represents AP's English news service, providing some 500 articles per day.

Reuters: CNA mainly distributes Reuters' international, tech, and sports news in Chinese for Chinese-speaking readers across the world.

Agence France-Presse (AFP): The partnership between AFP and CNA provides extensive news in Chinese, with news photos added to every story.

Kyodo News: Kyodo News provides real-time news stories in Japanese, and Kyodo News International offers international news stories and photos in Chinese and English.

Yonhap News Agency (YNA): YNA is the national news agency of the Republic of Korea. YNA's Chinese news features photos and videos on the Korean entertainment and sports industry.

- ・ **Domestic and international news services:**
www.cna.com.tw/postwrite
- ・ **Advertising services:** Advertisement on CNA's website (in Chinese, English and Japanese), CNA NewsWorld magazine, and almanacs
- ・ **Other services:** Translation, publication, editing and curation of photos and videos, and photo and video shooting in Taiwan and overseas

中央社のメディアとサービス

- ・ **ニュースサイト**
中国語版 www.cna.com.tw
英語版 focustaiwan.tw
日本語版 japan.focustaiwan.tw
- ・ **写真**
写真ニュース
影像空間(中国語) www.phototaiwan.com
- ・ **動画ニュース** www.cna.com.tw/video
- ・ **データベース**
記事全文検索(中国語、英語、日本語)、
記事切り抜きイメージ、世界年鑑
- ・ **海外の提携メディア**
AP 通信: 世界各地に 240 に上る支局を持ち、米国のニュースおよび国際ニュースを知るのに欠かせない情報源です。中央社は AP 通信から配信される毎日 500 本ほどの英字記事を代理販売しています。

ロイター: 中央社はロイターが配信する国際、テクノロジー、スポーツの 3 分野の中国語ニュースを世界の中国語読者に提供しています。

AFP 通信: 中央社は AFP 通信と共同で、バラエティー豊かな中国語ストレート記事を制作しています。全ての記事

には写真が掲載されています。

共同通信社: 日本語ストレート記事を毎日提供しています。子会社の Kyodo News International は重要な国際ニュースを扱った英字記事や中国語記事、中国語版写真記事を配信しています。

聯合ニュース: 韓国の国家基幹通信社です。中国語記事は人気の写真、動画ニュースを厳選し、エンタメニュースは韓流スターや文化、スポーツの情報が中心となっています。

- ・ **国内外ニュースリリース配信:**
www.cna.com.tw/postwrite
- ・ **広告掲載:** ニュースサイト(中国語、英語、日本語各版)、月刊誌「全球中央」、世界年鑑
- ・ **その他サービス**
翻訳、出版、編集代行、写真・映像展企画、国内外での写真・映像撮影



中央社網群與 App CNA's websites and apps 中央社の運営メディア・アプリ



中央社即時新聞網
CNA real-time news website
中央社即時新聞網(中國語版)



Focus Taiwan 英文新聞網
CNA "Focus Taiwan" English site
Focus Taiwan (英語版)



フォーカス台湾 日文新聞網
CNA "Focus Taiwan" Japanese site
フォーカス台湾(日本語版)



文化+ 雙週報
CNA "Culture Plus"
文化+ 隔週報



全球視野 影音新聞網
CNA's online video program "CNA Global View"
全球視野 動画ニュースサイト



Facebook 中央社新聞粉絲團
CNA's Chinese Facebook Page "中央社新聞粉絲團"
Facebook 中国語ページ 中央社新聞粉絲團



中央通訊社 The Central News Agency
電話 /Tel: 886-2-25051180
客服信箱 /E-mail: services@mail.cna.com.tw