

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 115 年度

壹、概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

附表 1：中央通訊社組織系統表

民國 101 年 10 月 26 日第 6 屆董事會第 6 次會議修正通過

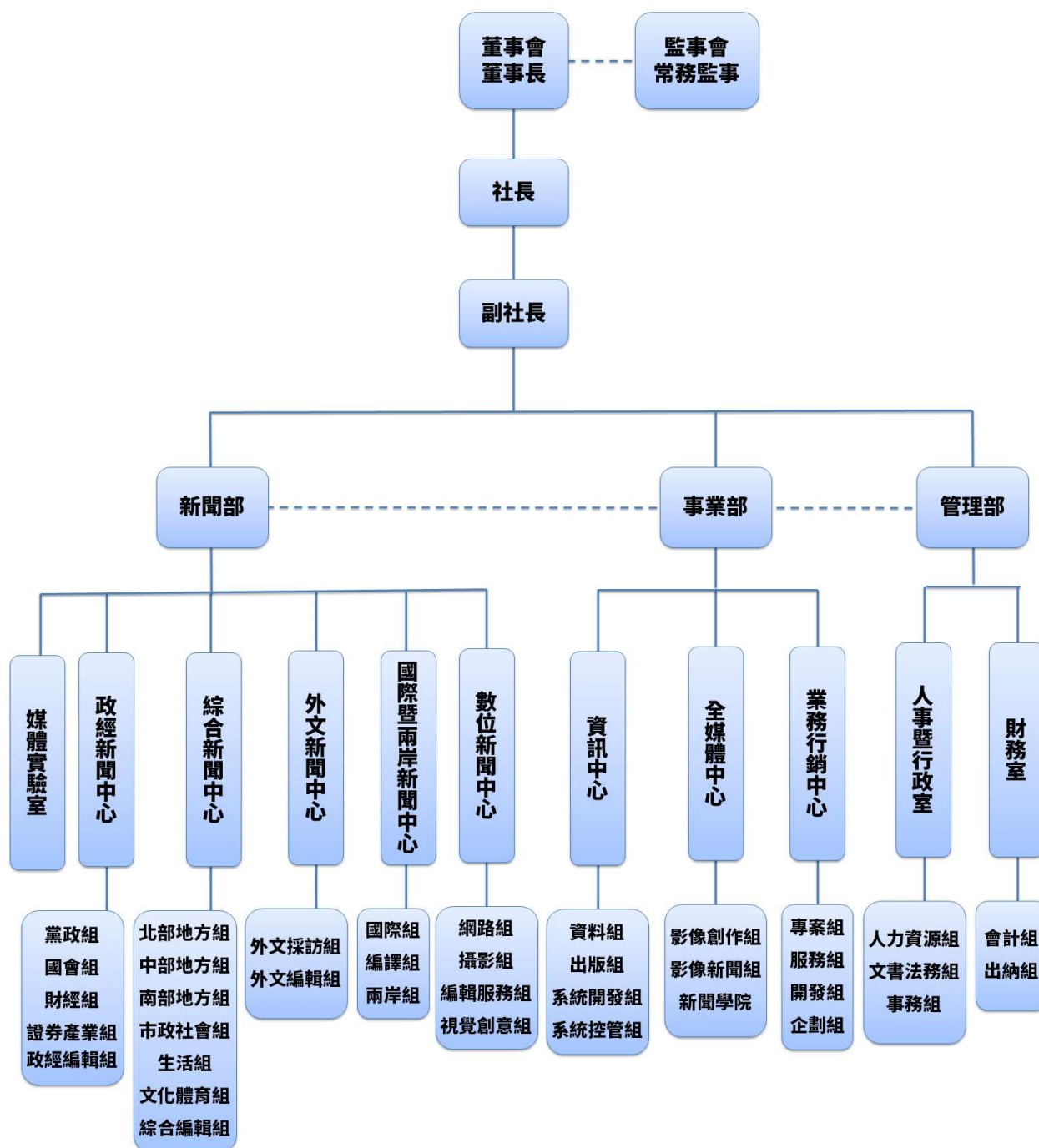
民國 103 年 1 月 14 日第 6 屆董事會第 9 次會議修正通過

民國 104 年 1 月 21 日第 7 屆董事會第 3 次會議修正通過

民國 106 年 9 月 11 日第 8 屆董事會第 3 次會議修正通過

民國 113 年 1 月 24 日第 10 屆董事會第 4 次會議修正通過

民國 114 年 3 月 20 日第 10 屆董事會第 9 次會議修正通過



說明：本表「實線」表示隸屬關係，「虛線」表示協調關係。

貳、工作計畫或方針

本社為國家通訊社，肩負設置條例所定三項法定任務，115 年工作計畫以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸。

新聞表現方面，秉持正確、領先、客觀、翔實、平衡原則，並持續導入、善用生成式 AI 等數位工具，協助新聞部各中心優化編採效率與報導品質，以服務國內外媒體及閱聽大眾；經營管理方面，力守傳統新聞市場，積極開拓媒體新興商機，提升經營績效；社會責任方面，持續發揮公共媒體職能，闡揚並領導優質新聞傳播環境。

本社 115 年工作計畫主要內容如下：

一、計畫名稱

(一)新聞部

1. 政經新聞工作：

- (1) 美國對等關稅衝擊全球經貿版圖，持續關注台灣半導體供應鏈因應策略，包括去中化、全球布局趨勢，以及台美經貿談判進展、相關政策法案，並隨時追蹤股匯市動態，適時製作專題分析。
- (2) AI 進展日新月異，台灣半導體地位舉足輕重，隨時關注新科技發展，多角度報導國內外大廠如輝達、AMD、台積電、聯發科等產業動態，並採訪國內外重要展覽會議，取得第一手資訊，提供讀者最新趨勢。
- (3) 2026 地方九合一大選預計 11 月投票，將完整報導朝野初選競爭、提名布局、選戰攻防等，選舉結果出爐後，進一步分析對政局影響以及相關人事動態。
- (4) 落實使用媒體實驗室開發之 AI 編輯工具，提高記者、編輯工作效率。

2. 綜合新聞工作：

- (1) 2026 年地方九合一選舉將屆，密切關注選戰發展。選舉期間重點掌握警方勤務規劃、查察選舉賭盤及突發治安事件。
- (2) 關注六都及各地方重大建設、民生相關議題規劃、環境影響評估及進度；推動「淨零排放」成效；開發各地有趣風土民情、人文關懷、山川水文、節慶、歷史、旅遊等軟性新聞，並持續針對文化、藝文、藝術創作與音樂等相關表藝團體進行採訪和報導，關注其背後的辛酸與故事；加強報導族群語言及文化傳承，適時以專題方式呈現。
- (3) 因應中國持續對台發動認知作戰、組織滲透，持續報導檢調對發展組織、刺探機密、非法挖角、侵害營業秘密等個案偵辦進度，掌握最高檢察署整體因應策略與社會各界對現行法制的建議。
- (4) 因應美國「對等關稅」貿易談判進展，美國農畜產品可能衝擊台灣產品競爭力，適時檢視並報導國產食品價格波動、農產品補貼、檢疫檢驗調整規範。
- (5) 運動部預計在 2025 年 9 月掛牌，2026 年上路，運動部成立後的首件大事就是 WBC 世界棒球經典賽與名古屋亞運，也是新任部長的第 1 份成績單。

3. 外文新聞工作：

- (1) 持續關注總統賴清德和川普政府執政下的兩岸及美台關係走向，緊盯美國重要對台政策及法案進展、美方交付軍購及軍援進度，以及台灣推動國防自主政策的具體成效。密切關注中共對台軍事威懾、複合式侵擾及國安滲透，台灣及國際社會的應對策略。
- (2) 關注 2026 地方九合一選舉提名布局、議題攻防和選舉結果，掌握在野陣營合縱連橫的發展態勢。持續追蹤立法院三黨政治攻防，觀察朝野對立是否升高或趨緩，對

國政運作的影響。

- (3) 川普政府關稅戰可能加速供應鏈重組和遷徙，台灣半導體產業如何因應布局，是否影響台積電及其供應商投資決策、海外設廠及全球布局計畫；全球 AI 浪潮下，台灣電子供應鏈的競爭優勢、發展策略與潛在商機。
- (4) 關注 2026 年冬季奧運、亞運與世界棒球經典賽等國際大型體育賽事，追蹤台灣代表團的備戰進度與表現，強化國際體育新聞報導深度與廣度。
- (5) 全面強化外文網站的圖表新聞、影音報導、線上直播與網路節目製作能力，以提升觀眾黏著度及追蹤訂閱數。同時，加強與媒體實驗室合作，適時將最新 AI 技術運用於影音、語音及文字新聞產製流程，提升編輯效率並降低錯誤率。

4. 國際暨兩岸新聞工作：

- (1) 將關注美國期中選舉對美國政局、川普政府經貿政策及美中台關係之影響；爭取專訪友台參、眾議員，增進中央社在美國新聞上的影響力。
- (2) 密切關注並報導美中關係發展與對台灣之影響。
- (3) 規劃「後關稅戰時代-東協經濟停看聽」系列報導，定期報導東協國家股匯市行情、財經要聞；由特派規劃採訪，針對東協各國重點產業及產業發展趨勢，深入報導東協重要財經新聞議題。
- (4) 規劃「海外台商故事」系列報導，從「台商暖實力」、「時光迴廊裡的台商足跡」、「台商二、三代往哪走」，由全球駐地記者採訪報導海外台商的故事。
- (5) 規劃「歐洲新能源之戰」系列報導並出版專書，面向包括「再生能源發展」、「核能爭議」、「氫能的潛力」、「能源轉型的挑戰」，引領國內外閱聽人了解歐洲能源新面貌。

- (6) 將持續加強海外記者影音產能，兼顧質與量，並扣合國際新聞熱點議題，規劃海外記者日常及專題影音報導。
- (7) 強化海外特派採訪駐地國政府要員、國會議員，以爭取採訪駐地國元首為年度最高目標，提升中央社國際新聞能見度。

5. 數位新聞工作：

(1) 確保網站內容正確客觀

除例行網站內容加值、製作新聞圖表等維運項目以外，同時注重網站內容的編審流程與機制，確保網站發布內容的正確性與客觀性，維持中央社長期累積的專業與公信力。。

(2) 推動新聞視覺化、社群短影音及解釋新聞資訊圖表

因應網路媒體發展趨勢，持續製作高品質資訊化圖表、社群短影音及解釋性新聞、新聞小百科、事件一次看等數位內容之相互連結，以符合數位時代讀者需求。

(3) 影音新聞行銷推廣

因應社內推出影音新聞，運用現有網站及社群影響力，擴大整體行銷傳播聲量，提高觀眾黏著度與傳播效益，吸引更多數位世代使用者

(4) 拓展社群觸角

除持續積極經營 Facebook、Instagram、LINE 官方帳號外，並新增 Threads 等新興社群平台，規劃專屬內容與互動機制，提升中央社品牌能見度與用戶參與度，擴大受眾基礎。

6. 媒體實驗室工作：

- (1) 持續引入／改進生成式 AI 與數位工具、適時研議新聞作業系統功能改版，提升全社工作效率、競爭力。
- (2) 研究引介可行之新媒體技術與產製流程優化策略。

- (3) 健全網站各管道之數據收集，理解使用者，據以優化閱讀／使用滿意度。

(二)事業部

1.資訊工作：

- (1) 強化數位匯流平台，主網站 CMS 系統導入更多元 AI 輔助功能，優化編輯工作流程，提升內容製作效率，並朝向產品化模組架構導向。
- (2) 配合新聞與照片知識圖譜建置與 LLM 訓練計畫，同時進行 SEO 優化，增加 Google 導流，預期顯著提升網站用戶停留時間與內容分享率，帶動整體流量成長。
- (3) 資訊戰與認知作戰日益激烈，影音為影響公眾認知的重要戰場。規劃建置專業級影音新聞製播系統，大幅提升影音內容產製能力和傳播效率，確保真實資訊有效傳播，維護資訊環境純淨與社會穩定。同時透過雲端平台全球分散式架構以及跨境備援機制，確保資料完整性及服務不中斷，有效應對重大網路攻擊和災難事件，強化數位韌性。
- (4) 運用本社在新聞採訪、編輯與攝影等專業優勢及透過 AI 輔助功能彙整，規劃出版主題專書或新聞實務相關書籍，拓展出版品多元性，並善盡國家通訊社及媒體的社會責任，進一步讓世界認識台灣，回應民眾知的權利與社會關注議題。
- (5) 配合業務單位積極爭取代編出版品、展覽照片、客製化產製剪報、電子報等專案，提高本社營收及照片曝光度。

2.全媒體工作：

(1) 掌握新聞即時性，製播每日線性新聞

因應影音數位化時代來臨及掌握新聞時效性，製播每日線性影音新聞，錄製午間及晚間兩節，內容含括即時國內要聞及重大國際新聞。

(2) 提升國內影音新聞質量

拓展國內影音新聞的面向及角度，強化黨政、社會、財經、生活、體育、娛樂各線報導，讓線性新聞更具全面性。

(3) 提升國際影音新聞質量

與國際暨兩岸新聞中心合作，製作話題性高，有深度及影響力專題，更以報獎為目標。

(4) 國內外媒體交流

加強與國內外媒體交流並協助社內國際聯絡事務。

3. 業務行銷工作：

(1) 提升中文/財經訊息服務收入

1. 向上市/櫃/中小微企業推廣財經訊息服務。
2. 結合國外訊息服務套案販售，增加產品利基。
3. 中文訊息平台年約客戶調漲合約價金。
4. 定期檢視未續約客戶，爭取重新採購。
5. 財經訊息服務為新推出產品，以上市/櫃/中小微企業為主要目標客戶，並朝商業、財經內容、影音直播及徵才為主要內容

(2) 提升社稿收入

1. 關注市場動態，爭取新成立之媒體採購本社新聞產品。
2. 開發新客戶類型、擴大產品市場。
3. 持續關注未經授權使用新聞產品之單位，以權益維護為手段，爭取客戶採購為最終目的。
4. 開發不同新聞產品，爭取媒體客戶使用。
5. 社稿服務對象轉向，非只對媒體客戶，同步擴大服務範圍。

(3) 辦理淨零、永續等專業論壇

1. 向相關企業、縣市政府爭取辦理專業論壇。
2. 結合論壇議程規劃、與談者邀約及活動辦理，增加獲利模式及品牌形象。
3. 如淨零論壇、城市永續論壇及財經類論壇皆可結合本社品牌形象增加贊助廠商。

(三)管理部

1.人事暨行政室工作：

- (1) 本屆董、監事會將於 115 年 6 月 30 日任滿，新屆董、監事會將於同年 7 月 1 日成立，配合辦理相關行政作業和法人登記變更等事宜。
- (2) 彙整各部門 115 年度工作成果及 116 年度工作計畫，提報董監事會審議，並報請主管機關備查。
- (3) 辦理曾虛白先生新聞獎、陳博生先生新聞獎學金及魏景蒙先生獎學金，並受理大專院校傳播相關科系學生至本社實習，以傳承本社新聞經驗，善盡媒體社會責任。
- (4) 配合國家住宅及都市更新中心辦理國有房舍公辦都更或興建社會住宅專案
- (5) 配合志清大樓管理小組辦理重要修繕工程及設備汰換作業，改善辦公環境，並研議執行本社節能措施，減少水電費支出。
- (6) 逐步實行紙本公文數位化、持續優化本社 EIP 自動化作業系統，並加強人事業務 E 化作業，減省人力成本，藉以提升公文及工作效率。

2.財務室工作:

- (1) 強化會計功能：每月提報各單位主管相關業務費支用情況，提供各項費用明細，協助各單位有效達成經費控管。

(2) 辦理預算、決算

1. 完成 115 年 1-12 月會計月報。
2. 完成 114 年度決算。
3. 完成 116 年度預算。
4. 配合會計師完成 114 年度財務及稅務查核簽證。

(3) 強化財務功能：辦理臺幣定期存款，以增加收益；掌握客戶繳款狀況，避免呆帳損失。

二、計畫重點

秉持正確、領先、客觀、翔實等原則，報導國內外新聞，服務國內外媒體及閱聽大眾，提供多元觀點及深度剖析之新聞報導；積極佈局海外駐點、強化駐外採訪人力，並持續與外國通訊社及媒體機構交流合作，促進國際新聞交流，提升我國於國際間之影響力；掌握新媒體趨勢，提供網站多元服務，嘗試各種面向策略數位專題，提升讀者新聞閱讀體驗；穩定既有產品收入，積極開發新客戶市場，適時引進不同廣告模式，提升廣告收益，爭取多元自籌收入；擴大校園影響力，加強學子國際視野及人才培訓，發揮公共媒體角色；落實管理效能，完備法令規章；落實預算編列及執行，有效管控各項財務收支，提升財務資料之準確性及可靠性。

三、經費需求

本社 115 年度經費預算編列業務支出 6 億 8,728 萬 9 千元：銷貨成本 5 億 687 萬元，其中新聞部門費用 3 億 7,434 萬 8 千元，事業部門費用 1 億 3,252 萬 2 千元，另管理費用 8,529 萬 7 千元，勞務成本 9,512 萬 2 千元；業務外支出 660 萬 6 千元，總計經費需求 6 億 9,389 萬 5 千元。

四、預期效益

重大新聞事件獨家、領先，廣度深度兼具，客觀呈現各類多元觀點，發揮公共媒體角色；強化國家通訊社職能，爭取國際話語權，積極與外國媒體交流合作，擴大我國國際能見度；持續優化本社網站及行動載具操作介面，提升

流量及提供多元服務，協助開發新商機；拓展業務範疇，靈活應用行銷策略，提升自籌收入；強化管理效能，有效擲節開支，善盡社會責任，追求永續發展。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度銷貨收入 1 億 2,589 萬 5 千元，較上年度預算數 1 億 3,676 萬 4 千元，減少 1,086 萬 9 千元，約 7.95%，主要係多數媒體減少採購新聞預算所致。
- (二) 本年度勞務收入 1 億 8,496 萬元，較上年度預算數 1 億 8,736 萬 1 千元，減少 240 萬 1 千元，約 1.28%，主要係部分專案未續約機關未續辦所致。
- (三) 本年度受贈收入 542 萬 4 千元，與上年度預算數相同。
- (四) 本年度政府補助基本營運收入 3 億 2,004 萬 6 千元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度財務收入 1,486 萬 5 千元，較上年度預算數 1,284 萬元，增加 202 萬 5 千元，約 15.77%，主要係租金收入增加所致。
- (六) 本年度其他業務外收入 974 萬 4 千元，與上年度預算數 729 萬元，增加 245 萬 4 千元，約 33.66%，主要係雜項收入增加所致。
- (七) 本年度銷貨成本 5 億 687 萬元，較上年度預算數 5 億 988 萬元，減少 301 萬元，約 0.59%，主要係員額調整，人事費及業務費減少所致。
- (八) 本年度管理費用 8,529 萬 7 千元，較上年度預算數 8,314 萬 8 千元，增加 214 萬 9 千元，約 2.58%，主要係電費調漲所致。
- (九) 本年度勞務成本 9,512 萬 2 千元，較上年度預算數 8,870 萬 1 千元，增加 642 萬 1 千元，約

7.24%，主要係中央社強化國家通訊社數位韌性計畫專案成本增加所致。

(十) 本年度財務費用 33 萬 6 千元，較上年度預算數 42 萬元，減少 8 萬 4 千元，約 20.00%，係兌換損失減少所致。

(十一) 本年度其他業務外支出 627 萬元，較上年度預算數 718 萬 5 千元，減少 91 萬 5 千元，約 12.73%，主要係自有房舍修繕等相關經費減少所致。

(十二) 以上總收支相抵後，115 年度預算經費收支相抵計短絀 3,296 萬 1 千元，較上年度預算短絀數 1,960 萬 9 千元，增加短絀 1,335 萬 2 千元，約 68.09%，主要係銷貨收入、勞務收入減少所致。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 3,414 萬 5 千元。

(二) 投資活動之淨現金流出 6,024 萬 5 千元，係增加不動產、廠房及設備 5,754 萬 5 千元，增加無形資產 170 萬元及其他資產 100 萬元，為存出保證金。

(三) 籌資活動之淨現金流入 100 萬元，係增加其他負債 100 萬元，為存入保證金。

(四) 現金及約當現金之淨減 2,510 萬元，係期末現金及約當現金 4,491 萬 8 千元，較期初現金及約當現金 7,001 萬 8 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6 億 3,405 萬 2 千元，減少本年度短絀 3,296 萬 1 千元，期末淨值為 6 億 109 萬 1 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果

1. 銷貨收入決算數 1 億 2,626 萬 7 千元，較預算數 1 億 3,008 萬元，減少 381 萬 3 千元，約 2.93%，主要係因資訊發達，媒體客戶免費文字資源增加，降低採購預算。
2. 勞務收入決算數 1 億 5,230 萬 9 千元，較預算數 1 億 7,339 萬 6 千元，減少 2,108 萬 7 千元，約 12.16%，主要係部分專案未續約或機關未續辦，致標案收入未達成目標。
3. 受贈收入決算數 599 萬 9 千元，較預算數 541 萬 6 千元，增加 58 萬 3 千元，約 10.76%，主要係受《全球中央》公益贈閱家數增加影響。
4. 政府補助基本營運收入決算數 3 億 1,004 萬 6 千元，與預算數相同。
5. 財務收入決算數 1,610 萬 1 千元，較預算數 1,186 萬元，增加 424 萬 1 千元，約 35.76%，主要係定存利息收入及租金收入增加所致。
6. 其他業務外收入決算數 731 萬 2 千元，較預算數 729 萬元，增加 2 萬 2 千元，約 0.30%，主要係本社商務信用卡現金紅利回饋及同仁使用咖啡機收入增加所致。
7. 銷貨成本決算數 4 億 8,201 萬 2 千元，較預算數 4 億 7,269 萬 7 千元，增加 931 萬 5 千元，約 1.97%，主要係組織調整，新聞部成立新聞學院及媒體實驗室調整至新聞部，致費用增加所致。
8. 管理費用決算數 7,878 萬 6 千元，較預算數 9,124 萬 3 千元，減少 1,245 萬 7 千元，約 13.65%，主要係媒體實驗室調整至新聞部，致費用減少所致。
9. 勞務成本決算數 8,551 萬元，較預算數 9,200 萬 9 千元，減少 649 萬 9 千元，約 7.06%，主要係勞務收入減少，相對勞務成本其人事費與業務費減少所致。
10. 財務費用決算數 27 萬 6 千元，較預算數 42 萬元，減少 14 萬 4 千元，約 34.29%，主要係兌換損失減少。
11. 其他業務外支出決算數 340 萬 6 千元，較預算數 612 萬 9 千元，減少 272 萬 3 千元，約 44.43%，主要係摺節支出所致。
12. 以上總收支相抵計短絀 3,195 萬 6 千元，較預算數短絀

2,441 萬元，增加 754 萬 6 千元，約 30.91%，主要係勞務收入減少所致。

(二) 執行成果概述：

持續精進主網站編務，觀察流量、SEO 成效及搜尋趨勢，力求新聞照片題材多元化、豐富圖片主題並提內容及品質；持續引入 AI 與數位工具，融合多 AI 代理工具之相關與技術應用，導入工作流程提升工作效率，運用新聞編採、出版專業及典藏照片資料庫等優勢，規畫出版主題書籍，或配合業務單位爭取代編出版品增加收益，並善盡社會責任。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 114 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 銷貨收入執行數 4,865 萬 2 千元，較預計數 6,838 萬 2 千元，減少 1,973 萬元，約 28.85%，主要係新興媒體衝擊致銷貨收入減少所致。
2. 勞務收入執行數 7,596 萬 7 千元，較預計數 9,368 萬 1 千元，減少 1,771 萬 4 千元，約 18.91%，主要係經濟不景氣企業資金緊縮，專案及標案減少所致。
3. 受贈收入執行數 186 萬元，較預計數 271 萬 2 千元，減少 85 萬 2 千元，約 31.42%，主要係企業資金緊縮，捐助意願減少所致。
4. 政府補助基本營運收入執行數 1 億 6,964 萬 4 千元，與預計數相同。
5. 財務收入執行數 607 萬 3 千元，較預計數 642 萬元，減少 34 萬 7 千元，約 5.40%，主要係租金收入減少所致。
6. 其他業務外收入執行數 468 萬 3 千元，較預計數 364 萬 5 千元，增加 103 萬 8 千元，約 28.48%，主要係雜項收入增加所致。
7. 銷貨成本執行數 2 億 2,916 萬元，較預計數 2 億

5,494 萬元，減少 2,578 萬元，約 10.11%，主要係人事費及業務費擲節開支所致。

8. 管理費用執行數 3,042 萬 5 千元，較預計數 4,157 萬 4 千元，減少 1,114 萬 9 千元，約 26.82%，係擲節業務費所致。
9. 勞務成本執行數 4,870 萬 1 千元，較預計數 4,435 萬 1 千元，增加 435 萬元，約 9.81%，主要係執行 2025 國際傳播布局策略計畫、nDX 數位創新獎補助計畫案及僑委會 2025 年海外青年英語服務營等專案所致。
10. 財務費用執行數 12 萬 6 千元，較預計數 21 萬元，減少 8 萬 4 千元，約 40%，主要係匯率變動造成匯兌損失減少所致。
11. 其他業務外支出執行數 156 萬 3 千元，較預計數 359 萬 3 千元，減少 203 萬元，約 56.50%，係擲節開支所致。
12. 以上總收支相抵後，計短絀 309 萬 6 千元，較預計數 18 萬 4 千元，增加 291 萬 2 千元，約 1,582.61%，主要係銷貨收入及勞務收入減少所致。

伍、其他:無。