

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

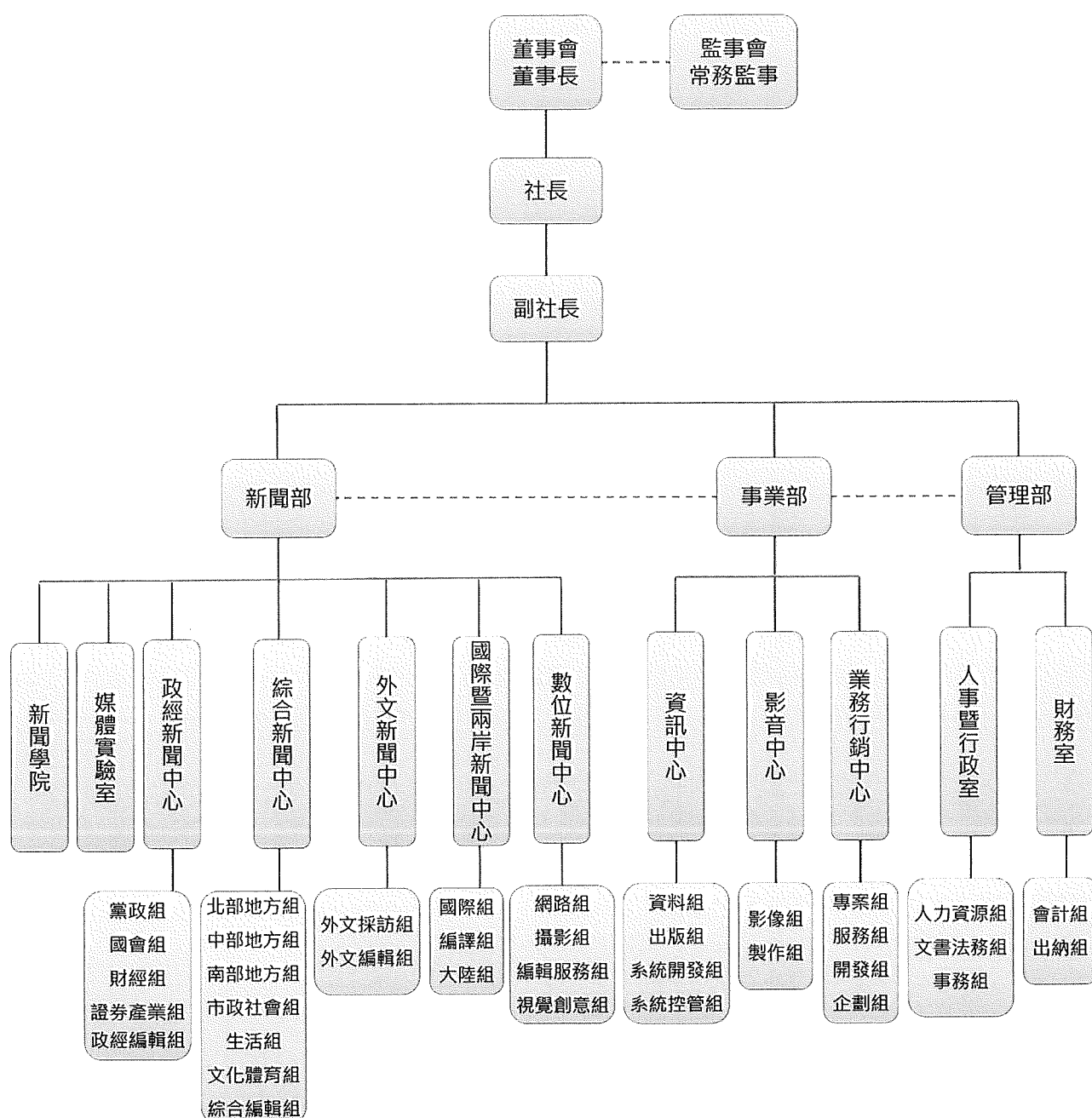
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。113 年工作成果如下：

甲、新聞部

一、政經新聞工作

- (一)完成總統、立委大選報導：政經中心上下動員參與，秉持客觀、正確、即時、翔實原則，處理每則大選新聞，並適時推出選情分析、選戰策略、人物特寫、政局走向等稿件，提供讀者多元視角。
- (二)專訪政界要員及企業領袖：113 年度完成行政院長卓榮泰以及多位新政府閣員專訪，深度剖析政策走向，以及未來施政展望；另也專訪半導體、電子、金融業，包括東京威力科創總裁張天豪、友達董事長彭双浪、Meta 技術長博斯沃斯、Google 執行長皮查伊（Sundar Pichai）及共同創辦人布林（Sergey Brin）、群聯執行長潘建成、東元董事長邱純枝、光陽董事長柯勝峯、台銀董事長凌忠嫻等多位企業領袖，闡述公司經營策略以及對景氣預測，讓讀者透過訪談深入了解議題。
- (三)持續深耕半導體領域報導：113 年度度記者分赴日本、歐洲、美國等地，採訪台積電日本廠落成、德國廠建廠狀況，並走訪捷克、波蘭等地正在成形的台灣半導體聚落，也專訪晶片戰爭作者米勒，探討台灣半導體產業優勢以及對地緣政治的影響。
- (四)強化與國際企業連結：113 年度赴美採訪英特爾、Google、Apple、Meta 等大廠重大會議活動，報導最新科技產品以及產業動向，凸顯本社影響力。
- (五)強化編輯記者職能：持續透過標題比較、新聞比報、監看，強化編輯台職能，提升新聞質量及發稿速度，並適時規劃專題，參與新聞獎項。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

二、綜合新聞工作

- (一) 第 16 屆總統副總統暨立委選舉順利完成，地方記者分頭處理候選人下鄉行程，以及各區域立委選舉造勢相關內容。
- (二) 花蓮 4 月 3 日發生芮氏規模 7.2 地震，全台有感，並造成房屋倒塌及人員傷亡，即時報導地震各相關新聞，並強化地方記者人力調度。
- (三) 台灣代表團在巴黎奧運表現精彩，總共摘下 2 金、5 銅的成績，寫下歷屆次佳紀錄。奧運舉辦過程中也發生拳擊女將林郁婷的性別風波，引發國際奧會與世界拳總相互批評等。本社派出採訪團隊採訪奧運現場，第一時間報導最新賽況。
- (四) 完整報導第 3 屆世界棒球 12 強賽，台灣隊在賽前不被看好的情況下，拿下史上第一座成人級一級賽事的冠軍，效力中職統一獅的外野手陳傑憲表現出色，拿下打擊王及最有價值球員獎。

三、外文新聞工作

- (一) 113 年度專訪多位外國重要人物，凸顯中央社影響力，包括前日本首相野田佳彥、聖文森總理龔薩福、AIT 處長谷立言、泰國駐台代表文那隆、印尼駐台代表艾吏福、芬蘭駐台代表羅瑞等人。
- (二) 重大、突發新聞掌握先短稿後長稿的原則，以增加被國際媒體引用次數，包括總統及立委選舉、花蓮強震、颱風死傷、台諾斷交、兩岸軍演及船隻事件、共諜案、名人過世等重大新聞，皆獲路透社、美聯社、CNN、BBC、紐約時報、美國之音、德國之聲、NHK、朝日新聞等國際媒體廣泛採用。全年度英、日文新聞獲得國際新聞媒體署名引用約 1,930 則次。
- (三) 113 年度加強英、日文深度報導，包括奧運專題、無家者專題、520 人物特稿、人工生殖法修法專題，以及與瑞士公媒合作的民主專題系列。並推出多則獨家專訪稿，向外國讀者介紹台灣之光，包括拳擊手林郁婷、圍棋名將許皓鋐、變裝皇后妮妃雅等人，在社群獲得上千、上萬

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

個讚，成功創造話題。

- (四)有效改善 FocusTaiwan 社群媒體經營策略，聚焦即時新聞圖卡、短影音、限時動態等，凸顯通訊社在時效上的優勢，已取得成效，113 年多則短影音及圖卡突破數十萬、百萬觀看或瀏覽。FocusTaiwan 英文臉書 113 年追蹤人數較前一年成長 9%，突破 20 萬人，社群 X 成長 5.8%，達 7.5 萬人，IG 成長 51%，達 1.2 萬人。日文社群 X 成長 8.7%，達 10 萬人，臉書成長 4.5%，達 3.6 萬人，IG 成長 12%，達 1,700 人。印尼文臉書追蹤人數為 4,000 人。113 年 FocusTaiwan 英文網流量較 112 年成長 10.4%，達 1,188 萬頁 (PV)，日文網流量成長 17.6%，達 579 萬頁，印尼網流量達 16.7 萬。
- (五)113 年共發出 234 則英、日、印尼文影音，總觀看次數破 678 萬，影音則數較去年(11 則)成長 21 倍，觀看次數較去年(8.7 萬)成長 78 倍。其中，破 5000 次觀看共 91 則(含 58 則破萬次觀看)。其中，獨家訪問在花蓮地震挺身護嬰的護理師，日文影音在社群 X 平台達 146 萬觀看次數，破外文中心紀錄。
- (六)113 年 7 月推出印尼文新聞網站，運用 AI 輔助新聞產製，聚焦報導在台印尼移工和移民關注的新聞議題，11/8 推出聽新聞功能，讓讀者能線上收聽印尼語播報新聞。

四、國際暨兩岸新聞工作

- (一)巴黎奧運於 2024 年 7 月~8 月登場，台灣隊收穫 2 金 5 銅共 7 面獎牌，報導由綜合中心體育人員主導，駐巴黎特派及特約配合周邊或賽事採訪，特別是報導文化部「文化奧運」系列活動，文稿照片及影音質量俱優，創造高流量。編譯組及各地特派亦配合發稿，報導各國選手精彩表現及奧運軼聞。
- (二)2024 美國總統選舉於 11 月 5 日投開票，民主黨陣前換將，改由副總統

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

賀錦麗取代拜登，對決共和黨候選人川普。川普及共和黨拿下壓倒性勝利，在總統選舉及參、眾議院選舉大獲全勝。隨著川普內閣 2.0 就位，台海、中國議題；俄烏戰爭；美國對其他國家加徵關稅；川普政府規範外國晶片投資；驅逐非法移民等議題，所有駐美記者持續投入關注及報導，駐北京與上海記者也持續關注中國反應。

(三)美中台局勢今年面臨更多挑戰，台美都進行總統選舉，結果對三邊局勢有重大影響。國際暨兩岸中心秉持一貫公正與深入原則，已完整解析報導國際輿論如何解讀台灣選舉與美國選舉的內涵，駐美特派也在美國大選後撰發多則深入、精闢的美選分析稿，有助讀者了解美選結果意涵及對美台中關係、區域及全球政經的影響。

(四)美國與印太國家互動更趨緊密，軍事合作已是常態，駐東亞與南亞各地記者全面報導各國軍事演習，各地特派報導包括菲律賓、日本、澳洲等多國參與的聯合軍演，以及駐洛杉磯特派深入採訪兩年一度的環太平洋軍演，為日後同仁採訪環太軍演建立教戰守則。

(五)洛杉磯野火肆虐，災損慘重，駐洛杉磯特派前往重災區採訪，撰發多則文圖及影片。編譯組也即時、持續撰發災情報導及火勢惡化原因、災情及救災措施。

(六)韓國總統尹錫悅 12 月初突然宣布戒嚴令後又取消，引發國會發動彈劾通過，目前待憲法法院審理中。駐首爾特派及編譯組持續報導戒嚴令風波及後續國會彈劾、民眾抗議、尹錫悅陣營反應以及韓國政情變化。

五、數位新聞工作

(一)持續精進社稿加值工作，靈活應用本社照片、外電照片及影音素材，豐富主網站內容；適時產製整理包、圖表、社群圖卡等多樣化報導型式，透過 FB、IG、LINE、電子報等平台宣傳推廣中央社新聞、提升流量。

(二)強化重大新聞照片隨採隨發時效，提供客戶即時及更高品質的影像產

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

品，充實社內影像資料庫內容。

- (三)配合國家通訊社任務及政府施政目標，完整記錄、報導政府政策內容的圖像影音與體育國際賽事，派任平面攝影記者支援社內各中心專題、出版專案拍攝。

六、媒體實驗工作

- (一)印尼文網站建置，於網站後台設置 AI 輔助翻譯功能。
- (二)搭配淨零碳排網站建置，設計對話機器人，讓讀者可以與機器人對話互動，快速獲取淨零碳排相關知識與新聞。
- (三)主網站後台即時共編平台自 113 年中開始規劃開發，預計 114 年 7 月進行測試。除了即時共同編輯協作功能能加快編審流程，也將為編輯搭載更多 AI 輔助功能（如改錯字、自動配圖建議、影音轉逐字稿、自動摘要、新聞時間軸等）。
- (四)持續發展 3D 呈現，提供讀者不同的數位敘事體驗。奧運專題「唐嘉鴻物理腦團隊的奧運奪金秘策」拍攝選手唐嘉鴻的招牌動作貓跳並製作 3D 模型，逐格解析，上線獲好評，並入圍卓越新聞獎敘事創新獎。11 月瞄準棒球 12 強賽熱潮，推出「怪物級投手暴增、球速天花板不斷衝破…火球盛世來臨？」成功吸引球迷目光。

七、新聞學院工作

- (一)藉由百年社慶機會，邀得 18 國、18 家外媒，24 人參加相關活動。同時計與 13 家國際媒體簽有無償合作協議。
- (二)建置並維運淨零專網，匯集國內外最新淨零趨勢訊息，提供系統性資訊，協助廠商與民眾獲得淨零新知。
- (三)持續出版「全球中央」月刊，內容獲金鼎獎提名肯定。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

乙、事業部

一、資訊工作

- (一)核心系統包括：中英日等主要網站以及 CNews 編審發、記者進稿系統等，順利完成上雲計畫，透過雲端較彈性的資源運用，可即時因應流量動態調整擴充資源，並搭配 CDN 服務提升網站承載能力，提供穩定的服務品質。另面對 DDOS 攻擊，透過 GCP 後端快速的資源調配與防禦規則優化，皆可有效阻擋，強化資安防禦，提升數位韌性。
- (二)強化資安，透過建立 Active Directory(AD)來實現資料安全和高效管理。AD 提供中央化管理、統一身分認證、自動化任務和高效存取控制，保護網站和電腦上的關鍵資源，還能提升運營效率。
- (三)運用本社豐富的編採及出版專業，配合業務單位對外爭取專案，提高收益，包括每月出版《石油通訊》、中國生產力中心 SIIR 服務誌、5 月《曾貴海詩選》英西文翻譯集、11 月曾虛白先生新聞獎典禮手冊、12 月第十一屆《臺北學》成果彙編等代編案。及本社自行發行的包括每月出版《全球中央》雜誌（113 年 7 月移至新聞部）、5 月出版《碳交易 28 堂課》、7 月出版《中央社 100 年：自由永續之路》、9 月出版《職人之路：26 個國手的故事》、12 月出版《2025 世界年鑑》，擴大影響力。
- (四)結合本社「歷史的今天」及「典藏照片」產品，自 112 年 2 月 21 日開始每日編寫「開箱老照片」，以圖文打響中央社影像空間知名度，建立老照片資料庫品牌。

二、影音工作

- (一)113 年度業務專案影片後製包裝剪輯共 61 支；年度內共完成 31 場串流直播作業，含中央社新聞、中央社主辦活動與業務專案。
- (二)113 年度 Podcast 平台共累積 9.6 萬次下載數，當年度共製作 90 集。
- (三)113 年度 YouTube 頻道所有影片累積觀看次數約 2200 萬次，相較去年

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

提升 71%，頻道訂閱數共增加 4 萬人，相較去年提升 94%；直式短影音 Shorts 當年度共製作 147 支，共累積 312 萬觀看次數；社群貼文共製作 191 篇，累積共 474 萬次曝光。

(四)113 年度全球視野節目，當年度製作共 250 集，觀看次數約 54 萬次觀看。

(五)113 年度製作 SOT 及短影音共計逾 2000 則、自製 4 組新聞專題，並配合新聞部製作 32 組專訪（題）。

三、業務行銷工作

(一)新聞產品銷售：整體收入提升，成功爭取部分中小型新創媒體訂用本社新聞產品，惟產品獨特性及必需性仍有成長空間。

(二)爭取專案辦理：積極爭取公部門標案，並規劃專案，適時向企業提案。。

(三)辦理百年社慶：針對百年社慶，陸續辦理系列活動包括百年風華攝影暨文物展、國際媒體論壇暨社慶酒會、邁向零碳永續新時代系列論壇（台北、台中、高雄場），廣邀國內外貴賓共襄盛舉。

(四)增加廣告營收：2024 年整體廣告收入 2,643 萬 1,420 元，較 112 年增加 298 萬元。持續規劃廣告套案，紙本網路廣告配搭，爭取客戶預算。

(五)訊息服務收入提升：113 年訊息收入較前年增加近 580 萬元，成長率約 24.39%。持續洽談曝光通路並爭取新客戶，力求客戶數與收入同步持續成長。

丙、管理部

一、人事暨行政工作

(一)辦理董事會議、監事會議、社務會議等行政作業；彙編 114 年工作計畫及 112 年工作成果；支援重要任務編組行政工作；修訂組織規程，完成

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

組織架構調整。

- (二)協助辦理百年社慶攝影暨文物展、國際論壇、大型慶祝酒會、晚宴、外媒參訪等系列活動，邀請各界人士共襄盛舉，活動順利圓滿。
- (三)配合財政部國有財產署及國家住宅及都市更新中心，推動辦理本社 20 戶國有房舍之都更或興辦社宅案，113 年計有 7 成借住戶簽約同意搬遷。
- (四)致力勞資關係和諧，本社 113 年 2 月 29 日與工會簽訂團體協約新約，增加工會會員產假及有薪家庭照顧假天數，有薪家庭照顧假並擴大適用範圍。

二、財務工作

- (一)強化會計功能：每月提報各單位主管相關業務支用情況，提供各項費用明細，協助各單位有效達成經費控管。
- (二)辦理本社預、決算：完成 113 年會計月報；完成 112 年度決算；完成 114 年度預算；配合會計師完成 112 年度財務及稅務查核簽證。
- (三)強化財務功能：辦理台幣定期存款，以增加收益；掌握客戶繳款狀況，避免呆帳損失。

丁、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年為開拓財源、爭取營收，已積極開發新業務模式如爭取**代編業務、論壇辦理**等，爭取對象擴及中央重要部會及各縣市地方政府，本(113)年度開發專案包括外語網站內容維運業務(文化部外文官網英/日/法/西/印尼/泰/馬來西亞等七語系)、論壇或研討會活動(邁向零碳永續新時代北中南論壇、ESG 論壇、臺北市立文獻館第十一屆臺北學研討會、城市永續論壇)、傳播教育營隊(我是海外特派員、陸委會兩岸關係營、兩岸青年公民新聞營)及文化部 2024 中央社執行國際傳播布局策略計畫等。

本社 113 年政府委辦收入金額為 6,067 萬 7,657 元，政府補助收入金額為 3 億 6,299 萬 6,000 元，扣除政府補助基本營運收入 3 億 1,004 萬

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

6,000 元，補助收入有文化部我是海外特派員案 200 萬元、文化部文化+數位出版案 35 萬元及文化部 2024 中央社執行國際傳播布局策略計畫 5,000 萬元等。

(一) 外語網站內容維運—文化部外文官網內容為運計畫：113 年新增印尼語、泰語及馬來西亞語，針對新增語系閱聽眾習慣調整專題報導、大師與名家等客製化、分眾主題，並調整行銷策略、關鍵字投放，力求相關文化議題、活動及新聞讓各語系閱聽眾能快速、廣泛瞭解。

(二) 傳播教育營隊：

1. 我是海外特派員：第 7 屆續辦，透過全台校園走透透、巡迴 21 所大學、累積 3,660 名學生；北中南三場各 2 天培訓課程，報名人數計 182 名；徵選後選出 13 名社內實習、8 名出國實習、分享會邀請文化部長李遠參與分享會。
2. 陸委會兩岸關係及兩岸青年公民新聞營：113 年合計共辦理五梯次、合計約 300 名台灣及中國籍大學生（含以上）參與，分別以產業經濟韌性、表演藝術與創新及生態保育與永續發展為題多，辦理每梯次四天三夜之營隊活動，除新聞、影音課程外，尚有產業參訪、公民新聞業界參訪、成果發表等內容，報名踴躍、博得好評。

(三) 論壇或研討會活動：

1. 邁向零碳永續新時代北中南論壇：邀請淨零碳排等產官學界知名人士擔任與談人，辦理北/中/南巡迴論壇，並結合新書發表、直播等方式，受廣大好評，並開啟本社新商業模式。
2. 城市永續論壇：邀請國發會主委、各縣市首長及文化局或觀旅局局處首長共同與談城市議題，結合城市行銷及 ESG 等主題，除報名踴躍外，尚且引起廣大關注。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

參、決算概要

一、113 年收支營運實況

單位：新臺幣元

項 目	113 年度決算數	113 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	594,620,472	618,938,000	-24,317,528	-3.93
銷貨收入	126,266,350	130,080,000	-3,813,650	-2.93
勞務收入	152,308,771	173,396,000	-21,087,229	-12.16
受贈收入	5,999,351	5,416,000	583,351	10.77
政府補助基本營運收入	310,046,000	310,046,000	-	-
業務外收入	23,413,100	19,150,000	4,263,100	22.26
財務收入	16,101,278	11,860,000	4,241,278	35.76
其他業務外收入	7,311,822	7,290,000	21,822	0.30
收入合計	618,033,572	638,088,000	-20,054,428	-3.14
支出	649,989,607	662,498,000	-12,508,393	-1.89
短絀	-31,956,035	-24,410,000	-7,546,035	-30.91
1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 15,308,109 元及勞務收入 45,369,548 元，共計 60,677,657 元。				
2. 來自政府補助收入：政府補助基本營運收入 310,046,000 元及補助專案計畫收入 52,950,000 元，共計 362,996,000 元。				
3. 自籌收入：銷貨收入 110,958,241 元、勞務收入 53,989,223 元、受贈收入 5,999,351 元及業務外收入 23,413,100 元，共計 194,359,915 元。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 2,626 萬 6,350 元，較預算數 1 億 3,008 萬元，減少 381 萬 3,650 元，約 2.93%，主要係因資訊發達，媒體客戶免費文字資源增加，降低採購預算。

(二) 勞務收入決算數 1 億 5,230 萬 8,771 元，較預算數 1 億 7,339 萬 6,000 元，減少 2,108 萬 7,229 元，約 12.16%，主要係部分專案未續約或機關未續辦，致標案收入未達成目標。

(三) 受贈收入決算數 599 萬 9,351 元，較預算數 541 萬 6,000 元，增加 58 萬 3,351 元，約 10.77%，主要係受《全球中央》公益贈閱家數增加影響。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

- (四) 政府補助基本營運收入決算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，與預算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，與預算數相同。
- (五) 財務收入決算數 1,610 萬 1,278 元，較預算數 1,186 萬元，增加 424 萬 1,278 元，約 35.76%，主要係定存利息收入及租金收入增加所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 731 萬 1,822 元，較預算數 729 萬元，增加 2 萬 1,822 元，約 0.30%，主要係本社商務信用卡現金紅利回饋及同仁使用咖啡機收入增加所致。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 8,201 萬 2,108 元，較預算數 4 億 7,269 萬 7,000 元，增加 931 萬 5,108 元，約 1.97%，主要係組織調整，新聞部成立新聞學院及媒體實驗室調整至新聞部，致費用增加所致。
- (八) 管理費用決算數 7,878 萬 5,560 元，較預算數 9,124 萬 3,000 元，減少 1,245 萬 7,440 元，約 13.65%，主要係媒體實驗室組織調整至新聞部，致費用減少所致。
- (九) 勞務成本決算數 8,550 萬 9,901 元，較預算數 9,200 萬 9,000 元，減少 649 萬 9,099 元，約 7.06%，主要係勞務收入減少，相對勞務成本其人事費與業務費減少所致。
- (十) 業務外支出決算數 368 萬 2,038 元，較預算數 654 萬 9,000 元，減少 286 萬 6,962 元，約 43.78%，主要係撙節支出所致。
- (十一) 以上總收支相抵計短絀 3,195 萬 6,035 元，較預算數短絀 2,441 萬元，增加 754 萬 6,035 元，約 30.91%，主要係勞務收入減少所致。

二、現金流量實況

- (一) 113 年度業務活動之淨現金流出，計 1,368 萬 5,221 元。
- (二) 投資活動之淨現金流入為 132 萬 6,288 元，係減少流動金融資產 2,090 萬 5,000 元、增加不動產、廠房及設備 1,960 萬 6,139 元、無形資產 5 萬 4,575 元及減少其他資產 8 萬 2,002 元（係減少存出保證金 8 萬 2,002 元）。
- (三) 籌資活動之淨現金流出 110 萬 5,671 元，係減少存入保證金 110 萬 5,671 元。
- (四) 現金及約當現金之淨減少 1,346 萬 4,604 元，係期末現金 8,962

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 113 年度

萬 7,228 元，較期初現金 1 億 309 萬 1,832 元減少之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 6 億 8,561 萬 7,159 元，減少本年度短絀 3,195 萬 6,035 元，期末淨值為 6 億 5,366 萬 1,124 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日	111 年 12 月 31 日
資產	794,491,317	808,508,230	847,100,698
負債	140,830,193	122,891,071	162,728,417
淨值	653,661,124	685,617,159	684,372,281

113 年 12 月底資產總額為 7 億 9,449 萬 1,317 元，負債總額為 1 億 4,083 萬 193 元，淨值總額為 6 億 5,366 萬 1,124 元，負債總額占資產總額的比率為 17.73%較上（112）年底之 15.20%增加 2.53%；流動比率為 526.49%，較上年底之 699.76%減少 173.27%。

肆、其他

截至 113 年 12 月 31 日應付退休金 155 萬 1,917 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 3,172 萬 8,355 元。