

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

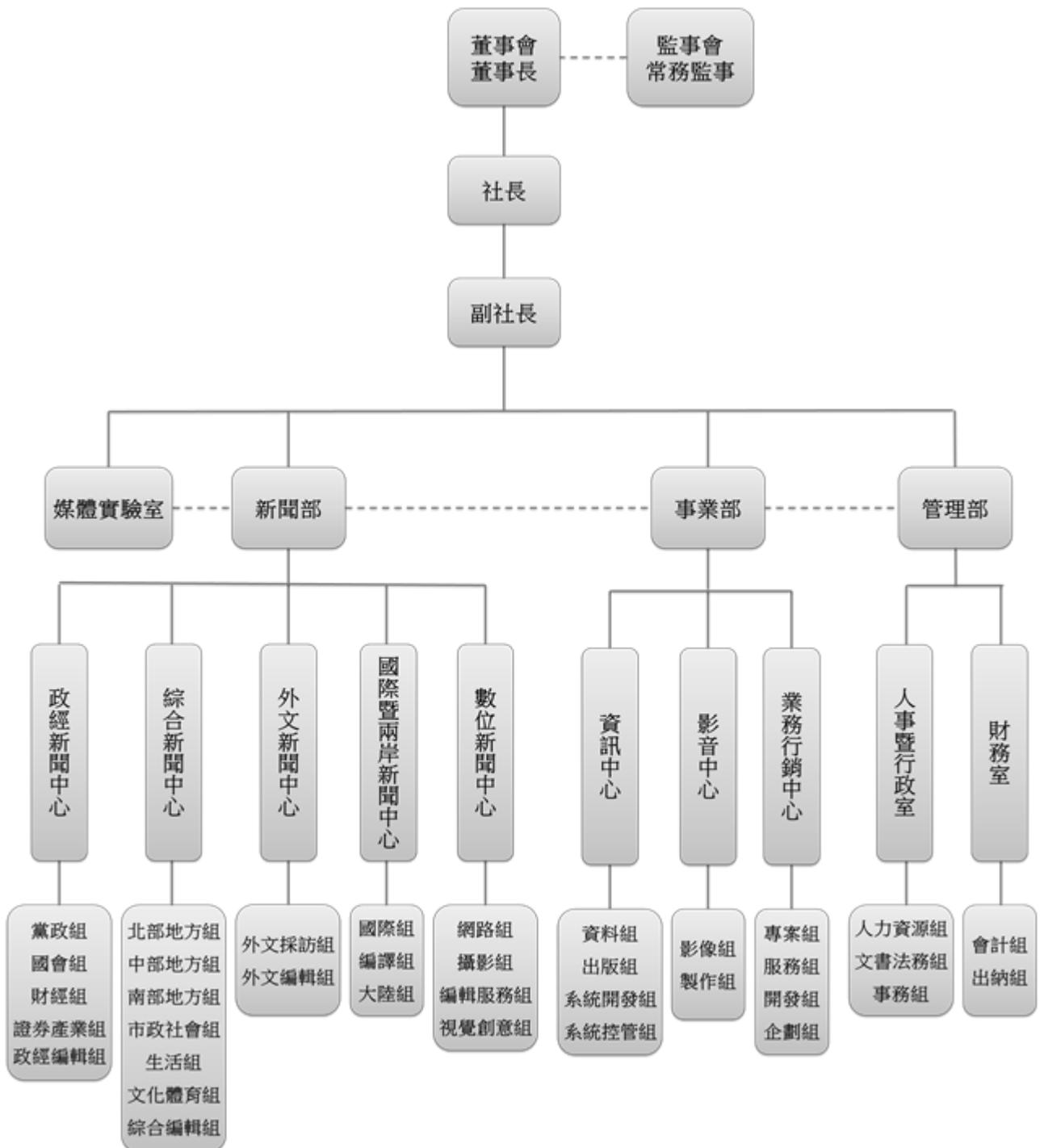
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。110 年工作成果如下：

甲、新聞部

一、政經新聞工作

- (一)四大公投涉及政府重大政策，也牽動政局動向，從連署、成案至投開票，全力投入採訪，除一般新聞外，輔以深入分析報導，角度全面且多元；此外，包括台中第二選區立委罷免、補選，以及台北第五選區立委罷免等重要政治議題，均秉持平衡、忠實原則報導。
- (二)COVID-19 疫情持續在世界蔓延，從台灣內部的民生消費到全球供應鏈都受到衝擊，尤以供應鏈的重組，更凸顯台灣在國際舞台重要性，深入採訪相關科技產業，製作「晶片霸業新賽局 翻轉百年汽車工業」專題，連續第三年獲得現代財經新聞獎肯定，另「疫情下飲食變革」專題，也獲得消費者權益報導獎佳作。
- (三)台灣對外關係升溫，美國國會議員三度組團來台，歐洲、日本等國訪賓也陸續來台訪問以及參與論壇，且多國分別捐贈疫苗給台灣，交流頻繁。除一般性新聞報導外，積極爭取專訪，以及訪問學者深入分析，提供讀者多元角度了解台灣在國際扮演的重要角色。
- (四)共機擾台成為常態，面對兩岸局勢變化，台灣爭取對外軍購，也強化國防改革以及戰備訓練，經常性報導軍事動態以及後備教召等改革影響，並充實新軍武介紹。

二、綜合新聞工作

- (一)COVID-19 本土疫情爆發，處理每日疫情相關新聞及疫苗、接種、防疫措施等內容，並發掘感人小故事。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

- (二)東京奧運台灣代表團共拿下 2 金、4 銀、6 銅的史上最佳成績。代表團組團、出發前即搜集相關資料，並在奧運期間加強人物報導，讓內容更生動。
- (三)完整報導桃園市議員王浩宇罷免案、高雄市議員黃捷罷免案與台中市第二選區立委陳柏惟罷免案，王浩宇與陳柏惟遭罷免成功，分別成為台灣政治史上第一個被罷免成功的直轄市市議員與立法委員。

三、外文新聞工作

- (一)專訪外國重要人士與政治人物，增加本社影響力，包括貝里斯眾議長伍姿、波海三國議員、日本知名評論家川本三郎，以及日本、德國、加拿大、澳洲、義大利、菲律賓、波蘭等國駐台代表。
- (二)提供每日最即時和完整的英、日文疫情報導，包括邊境管制措施、疫情警戒升降、外籍人士疫苗施打資格、移工入境限制和重啟、確診者足跡等，並以圖表方式呈現，獲得許多外國讀者信賴和來信肯定。
- (三)重大、突發新聞掌握「先短稿，後長稿」原則，領先各國媒體發出第一則稿子，以增加被引用次數，包括高雄城中城大火、太魯閣號事故、F-16V 墜機、本土疫情爆發等重大新聞皆獲得國際媒體廣泛採用。
- (四)110 年英、日文新聞獲得國際媒體署名引用高達 2,013 則次，包括紐約時報、華盛頓郵報、美聯社、法新社、德通社、彭博社、華爾街日報、BBC、CNN、產經新聞、NHK、時事通信等國際重要媒體。
- (五)加強 FocusTaiwan 社群媒體經營和互動已獲成效，英日文臉書和推特追蹤人數較前一年成長約 20-30%。此外，FocusTaiwan 日文網站全新改版上線，強調重點頭條、突發新聞，幫助讀者更有效率地找到台灣每日要聞，以及特稿、圖文新聞等內容。

四、國際暨兩岸新聞工作

- (一)製作各類專題報導，題材廣及人權、歷史等議題。大陸組與駐外記者共同完成「中共百年黨慶」重量級專題，並首度採讀者訂閱制，內容廣受各界與專業好評，並獲吳舜文新聞獎兩岸報導獎項。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

- (二)駐外記者除提供重要即時資訊外，亦深入社會角落發掘有意義題材。如印尼雅萬高鐵陷一帶一路困境、泰國民主發展、香港媒體失新聞自由、敘利亞難民遭遇等。其中「穿越土敘邊境」系列報導獲卓越新聞獎國際新聞項目殊榮。
- (三)深入報導台灣人參與世界與投入國際活動表現非凡，如專訪 NASA 台灣工程師嚴正與台裔太空人林琪兒、台灣民間團體投入國際難民救助等。
- (四)獨家專訪各國政要，凸顯駐外記者原生報導重要性，如美國前國務卿蓬佩奧、美國國務院前中國事務顧問余茂春、立陶宛副外長艾德梅納斯、歐洲議會議員魏莫斯與英國前保守黨黨魁史密斯等。
- (五)全球疫情擴散期間，連續兩年每日提供各國疫情歸納統計、疫苗研發與效能、全球防疫政策、入出境管制變化等重要資訊，讓民眾與國內媒體有第一手完整資訊。

五、數位新聞工作

- (一)持續精進主網站編務，加強除錯、改標及內容加值，注重圖像呈現，包括：
 1. 善用攝影組照片製作圖輯、漏網鏡頭。
 2. 與視覺創意組、媒體實驗室合作，提升新聞圖表質與量。
 3. 製作線上表格、地圖繪製小工具，讓網路組編輯能自製簡易新聞圖表，即時應用。全年成效斐然，有效展現本社新聞攝影及資訊視覺化的實力，提升本社專業形象。
- (二)主網站單月、全年流量屢創新高，社群互動率極高，引起同業關注。但演算法變動頻仍，11月起面臨衝擊，仍在積極設法改善。
- (三)資料照片歸檔改採線上作業，第一年成效不錯，擬再規劃鼓勵措施，加速歸檔，豐富本社影像資料庫。

六、媒體實驗工作

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

- (一)開發全景照片解析網站模板，提供讀者沉浸式閱讀體驗，惟演算法變動操之於人，盡力做好能做的努力，長期而言需評估調整網站流量來源結構，以及是否需聘請外部專業顧問協助改善 SEO。
- (二)中共建黨百年專題試行訂閱制成功，顯示本社擁有優勢的分眾題材確有訂閱制耕耘空間，或可供事業部參考。

乙、事業部

一、資訊工作

- (一)發揮新聞與出版專業，完成代編案包括台灣中油 110 年《石油通訊》、台灣中油 75 週年專刊、新竹市文化局《我城新象》、中國生產力中心 SIIR 計畫成果專刊，深獲客戶肯定。
- (二)執行文化部數位典藏補助案，完成 161,927 張未發稿老照片掃描作業。並配合業務行銷中心的業務開發，承作中油 1-592 期《石油通訊》數位典藏案掃描，致力文化資產保存。
- (三)以使用者為導向，完成日文網站、訊息平台、一手新聞 App 與 iPad 全新原生 App 改版；新增主網站聽新聞服務，並將主網站導入全站 CDN，提升資安防護以及網站流量承載能力，提供閱聽眾更多元與流暢的使用者體驗。
- (四)依資通法規定建立符合 ISO 27001 之標準機房，完成機房改善工程，減少能源消耗。建置環控系統，強化機房資訊預警，避免重大事故。

二、影音工作

- (一)中央社首個 PODCAST 節目「中央社好 POD」於 9 月 1 日正式開台，節目內容包括「特派談新事」、「文化普拉斯」、「空中小客廳」，從新聞幕後、文化放送、名人開講三個面向，透過聲音分享好聽的故事。
- (二)全球視野節目製播海外特派影音內容，除台灣大車隊車上播放系統、松山機場旅客大廳播出，新增在華視 52 台上架，每週一至週五每日主播錄棚，並於隔天上午播出，完整呈現本社海外特派新聞報導影片。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

- (三) 國家人權委員會漁工專案、僑委會台商之光、石油通訊、曾虛白先生新聞獎及中華電信、彰化縣政府專案等，均依時程規畫，妥善完成專案業務。
- (四) 協助新聞部完成「中共建黨百年」、「穿越土敘邊境」等獲重要新聞獎項肯定的新聞專題影片採訪及後製作業。

三、業務行銷工作

- (一) 擴大新聞客戶市場：爭取各類分眾網站採購本社新聞，跳脫傳統媒體客戶，擴大客群，同時將原有新聞統包銷售方式調整為分類新聞採購，彈性符合各類客戶需求。
- (二) 持續提升專案量能及收入：專案力求持續辦理或擴大內容，特別是於原基礎上再爭取更多商機，例如辦理人權委員會紀錄片影音案後，進一步爭取監察院漁工人權記者會等案；與新竹文化局出版案獲得肯定，再繼續擴充一年；與僑委會合作基礎上，再爭取「世界台商之光影音製作案」等。
- (三) 增加網頁廣告收入：適時調整與聯播廠商合作模式，或引進新廠商、新廣告模式刺激收入。110 年持續觀察版面收益情況，並已引入多家新合作廠商。
- (四) 辦理「我是海外特派員」活動：第 4 屆「我是海外特派員」活動，考量疫情情況，全程改為線上辦理，仍吸引眾多大專院校學生參與。110 年總計有近百件作品報名，展現各校學生之創意與專業能力。
- (五) 外媒代理產品銷售與互惠：持續與合作外媒包含美聯社、韓聯社、法新社等洽談互惠合作之協議，提供本社網站或出版品運用。

丙、管理部

一、人事暨行政工作

- (一) 完成本社辦公空間橫向管線及消防系統更新工程、電梯更新工程，改善老舊管線鏽蝕漏水、電梯經常故障等問題，提升辦公環境安全性和

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

舒適度。

(二)COVID-19 疫情三級警戒期間，強化各項防疫措施，包括備足防疫物資、加強門禁管制、避免活動群聚風險等，各部門亦實施分流上班，確保社務運作不中斷。

(三)協助建置國際影音串流平台專案辦公空間，並協助訂定人事、文書、法務、採購等行政作業流程，適時人力支援，以利專案執行。

二、財務工作

(一)強化會計功能：每月提報各單位主管相關業務費支用情況，提供各項費用明細，協助各單位有效達成經費控管。

(二)辦理預、決算：

1. 完成 110 年 1-12 月會計月報。

2. 完成 109 年度決算。

3. 完成 111 年度預算。

4. 配合會計師完成 109 年度財務及稅務查核簽證。

(三)強化財務功能：辦理臺幣定期存款，以增加收益；掌握客戶繳款狀況，避免呆帳損失。

丁、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社近年為開拓財源、爭取營收，已積極開發新業務模式如爭取代編業務、活動辦理等，爭取對象擴及中央重要部會及各縣市地方政府，本(110)年度開發專案包括多項網站維運業務(文化部外文官網、客委會外文官網)、數位典藏(新聞照片數位典藏、台灣中油石油通訊紙本刊物數位化)、影音拍攝(僑委會世界台商之光影音拍攝案、監察院國家人權委員會活動影音錄製及剪輯案)、電子書出版代編(臺灣中油《石油通訊》、經濟部《服務業創新研發計畫(SIIR)優良案例成果彙編》及文化部《我是一日總編輯》)。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

本社 110 年政府委辦收入金額為 1 億 7,782 萬 7,849 元。

本社 110 年政府補助收入金額為 3 億 5,166 萬 345 元，扣除政府補助基本營運收入 3 億 1,004 萬 6,000 元，補助收入有文化部數位典藏案 170 萬元、文化部-我是海外特派員案 75 萬元、文化部-國際影音串流平台建置及營運計畫案 2,507 萬 4,997 元、文化部-國際影音串流平台轉換期建置及營運計畫案 1,408 萬 9,348 元。

- (一) 110 年度「新聞照片數位典藏」計畫重點調整為「未發稿新聞照片」之數位典藏，執行時間自通過補助日（110 年 5 月 5 日）起至 110 年 11 月 30 日止，總計完成 161,927 張照片數位化。本案並應文化部要求，另提供圖檔 130 張，每張圖檔提供 2 種解析度：高解析度達 350dpi 以上，授權國立臺灣美術館及國家攝影文化中心運用；低解析度達 150dpi 以上，併同詮釋資料授權國家文化記憶庫使用。
- (二) 110 年臺灣中油股份有限公司「石油通訊紙本刊物數位化」案，於 110 年 3 月 10 日至 6 月 18 日間 3 個月內，完成自民國 40 年 6 月（第 1 期）至民國 89 年 12 月（第 592 期）共 592 期、近 50 年紙本刊物數位化工作，掃描約 3 萬 5,000 頁圖檔（分 300 及 600dpi 解析度）、人工繕打/OCR（光學字元辨識）約 35 萬字目錄資料，以及圖文校對等工作。本案為本社除自有歷史照片數位典藏外，為其他大型企業貢獻數位典藏技術之案例。
- (三) 影音拍攝：本社 110 年承做僑委會世界臺商之光影音拍攝及監察院國家人權委員會活動影音錄製及剪輯案，以擅長的新聞影音剪輯及行銷影片成就前述專案，僑委會世界臺商之光由訪問 21 位海外傑出臺商，由出機訪談、結合政策、行銷推廣開始，力求彰顯臺灣價值。監察院國家人權委員會活動影音錄製及剪輯案拍攝多場研討會、監委探查等人權議題，包括漁工、兒童權利公約、人權教育、教科書轉型正義等議題，本社以新聞著眼，結合影音及圖表，拍攝、製作超過 10 場相關議題內容。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

- (四) 電子書製作：包括臺灣中油股份有限公司《石油通訊》、經濟部《服務業創新研發計畫 (SIIR) 優良案例成果彙編》及文化部《我是一日總編輯》等電子書製作，分為各部會代編刊物，並同步佐以圖文、影音等多媒體電子書出版，符合現今閱聽眾閱讀習性，多元化成就部會作為，並以影音記錄相關團體傑出事蹟。
- (五) 第 4 屆「我是海外特派員：我是一日總編輯」數位閱讀出版計畫，因台灣遭逢疫情衝擊，本社我是海外特派員計畫第 4 屆計畫全面轉型為線上辦理，從數位線上課程、線上徵件、評選、來社實習，入選學生自 108 年 11 月 26 日至 109 年 9 月 10 日舉辦，共計全台巡迴 22 所大學、共 23 場校園講座；於新北、台中、高雄各舉行 3 場培訓營活動；在本社辦理社內實習，最後有 4 名獲選學生取得海外實習機會，並邀請副總統賴清德與文化部李永得部長參與分享會。本案活動臉書粉絲團約共 5,650 追蹤人數，活動合計參與人數約 2,500 人。
- (六) 文化部「110 年國際影音串流平台營運與影音內容製作案」因應全球傳播科技發展趨勢和使用者習慣，同時運用雲端和網路科技，製播具臺灣特色之各類型影音內容及行銷推廣本案；以國家隊概念，盤點及整合臺灣資源，結合媒體、民間及科技，建立跨國、跨區域、跨平臺之全球傳播網路，彰顯臺灣價值。全案以「英文」、「影音」為內容，合約自 110 年 6 月 9 日至 111 年 6 月 9 日止，成立專案辦公室，聘用各領域人才，包括外籍人士、雙語人才、影音人才、行銷人才，力求達成全案目標。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

參、 決算概要

一、 收支營運實況

單位：新臺幣元

項 目	110 年度決算數	110 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	675,088,679	540,956,000	134,132,679	24.80
銷貨收入	112,397,117	117,402,000	-5,004,883	-4.26
勞務收入	249,473,568	111,048,000	138,425,568	124.65
受贈收入	3,171,994	2,460,000	711,994	28.94
政府補助基本營運收入	310,046,000	310,046,000	-	-
業務外收入	33,226,524	23,365,000	9,861,524	42.21
財務收入	24,761,295	1,950,000	22,811,295	1,169.81
其他業務外收入	8,465,229	21,415,000	-12,949,771	-60.47
收入合計	708,315,203	564,321,000	143,994,203	25.52
支出	668,919,337	564,321,000	104,598,337	18.54
結餘	39,395,866	-	39,395,866	-
1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 15,479,004 元及勞務收入 162,348,845 元共計新臺幣 177,827,849 元。 2. 補助專案計畫收入 41,614,345 元。 3. 自籌收入：銷貨收入 96,918,113 元、勞務收入 45,510,378 元、受贈收入 3,171,994 元及業務外收入 33,226,524 元，共計新台幣 178,827,009 元。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 1,239 萬 7,117 元，較預算數 1 億 1,740 萬 2,000 元，減少 500 萬 4,883 元，約 4.26%，主要係 COVID-19 疫情影響，多數媒體減少採購新聞預算。

(二) 勞務收入決算數 2 億 4,947 萬 3,568 元，較預算數 1 億 1,104 萬 8,000 元，增加 1 億 3,842 萬 5,568 元，約 124.65%，主要係增加 110 年國際影音串流平台營運與影音內容製作案專案收入。

(三) 受贈收入決算數 317 萬 1,994 元，較預算數 246 萬元，增加 71

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

萬 1,994 元，約 28.94%，主要係持續推動《全球中央》月刊公益贈閱方案，並擴大爭取公私部門捐贈。

- (四) 政府補助基本營運收入決算數 3 億 1,004 萬 6,000 元，與預算數相同。
- (五) 財務收入決算數 2,476 萬 1,295 元，較預算數 195 萬元，增加 2,281 萬 1,295 元，約 1,169.81%，主要係因應會計制度修正，將租金收入由其他業務外收入科目調整至財務收入，及 110 年處分資產收益所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 846 萬 5,229 元，較預算數 2,141 萬 5,000 元，減少 1,294 萬 9,771 元，約 60.47%，主要係因應會計制度修正，將租金收入科目調整至財務收入。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 939 萬 5,296 元，較預算數 4 億 5,311 萬 7,000 元，減少 4,372 萬 1,704 元，約 9.65%，主要係擲節業務費支出及 COVID-19 影響，減少出國所致。
- (八) 管理費用決算數 5,665 萬 7,290 元，較預算數 6,539 萬 7,000 元，減少 873 萬 9,710 元，約 13.36%，主要係擲節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 1 億 9,732 萬 4,390 元，較預算數 4,196 萬 4,000 元，增加 1 億 5,536 萬 390 元，約 370.22%，主要係承接國際影音串流平台專案而增加人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 554 萬 2,361 元，較預算數 384 萬 3,000 元，增加 169 萬 9,361 元，約 44.22%，主要係兌換損失所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 3,939 萬 5,866 元，較預算數 0 元，增加 3,939 萬 5,866 元，主要係勞務收入增加及擲節支出成效所致。

二、現金流量實況

- (一) 110 年度業務活動之淨現金流入，計 3 億 7,566 萬 2,056 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出為 1 億 8,058 萬 6,030 元，係增加流動金融資產 1 億 2,409 萬 12 元、不動產、廠房及設備 2,067 萬 747 元、遞延資產 4,757 萬 1,141 元、無形資產 218 萬 8,456 元、其他資產 104 萬 9,048 元（係減少存出保證金 48 萬 5,952 元及增加受限制資產 153 萬 5,000 元）及減少不動產、廠房及

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 110 年度

設備 1,498 萬 3,374 元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 357 萬 7,725 元，係增加存入保證金 357 萬 7,725 元。

(四) 現金及約當現金之淨增 1 億 9,865 萬 3,751 元，係期末現金 5 億 479 萬 5,709 元，較期初現金 3 億 614 萬 1,958 元增加之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 4 億 64 萬 8,788 元，增加本年度賸餘 3,939 萬 5,866 元，期末淨值為 4 億 4,004 萬 4,654 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	110 年 12 月 31 日	109 年 12 月 31 日	108 年 12 月 31 日
資產	939,060,904	574,991,678	447,863,075
負債	499,016,250	174,342,890	94,291,926
淨值	440,044,654	400,648,788	353,571,149

1、110 年 12 月底資產總額為 9 億 3,906 萬 904 元，負債總額為 4 億 9,901 萬 6,250 元，淨值總額為 4 億 4,004 萬 4,654 元，負債總額占資產總額的比率為 53.14%較上(109)年底之 30.32%增加 22.82%；流動比率為 155.41%，較上年底之 230.80%減少 75.39%。

2、109-110 年文化部補助國際影音串流平台建置及營運計畫案計 3,162 萬 8,413 元(109 年補助 503 萬 3,875 元及 110 年補助 2,659 萬 4,538 元，帳列 109 年勞務收入 402 萬 9,200 元、109 年受贈收入 1 萬 5,275 元及 110 年勞務收入 2,507 萬 4,997 元、受贈收入 43 萬 7,016 元、110 年遞延收入 207 萬 1,925 元)。

3、110 年文化部補助國際影音串流平台轉換期建置及營運計畫案 1,421 萬 8,480 元(帳列勞務收入 1,408 萬 9,348 元、受贈收入 1 萬 1,669 元、遞延收入 117,463 元)。

肆、其他

截至 110 年 12 月 31 日應付退休金 204 萬 7,000 元及台灣銀行退休基金專戶 2 億 2,202 萬 6,085 元。