

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

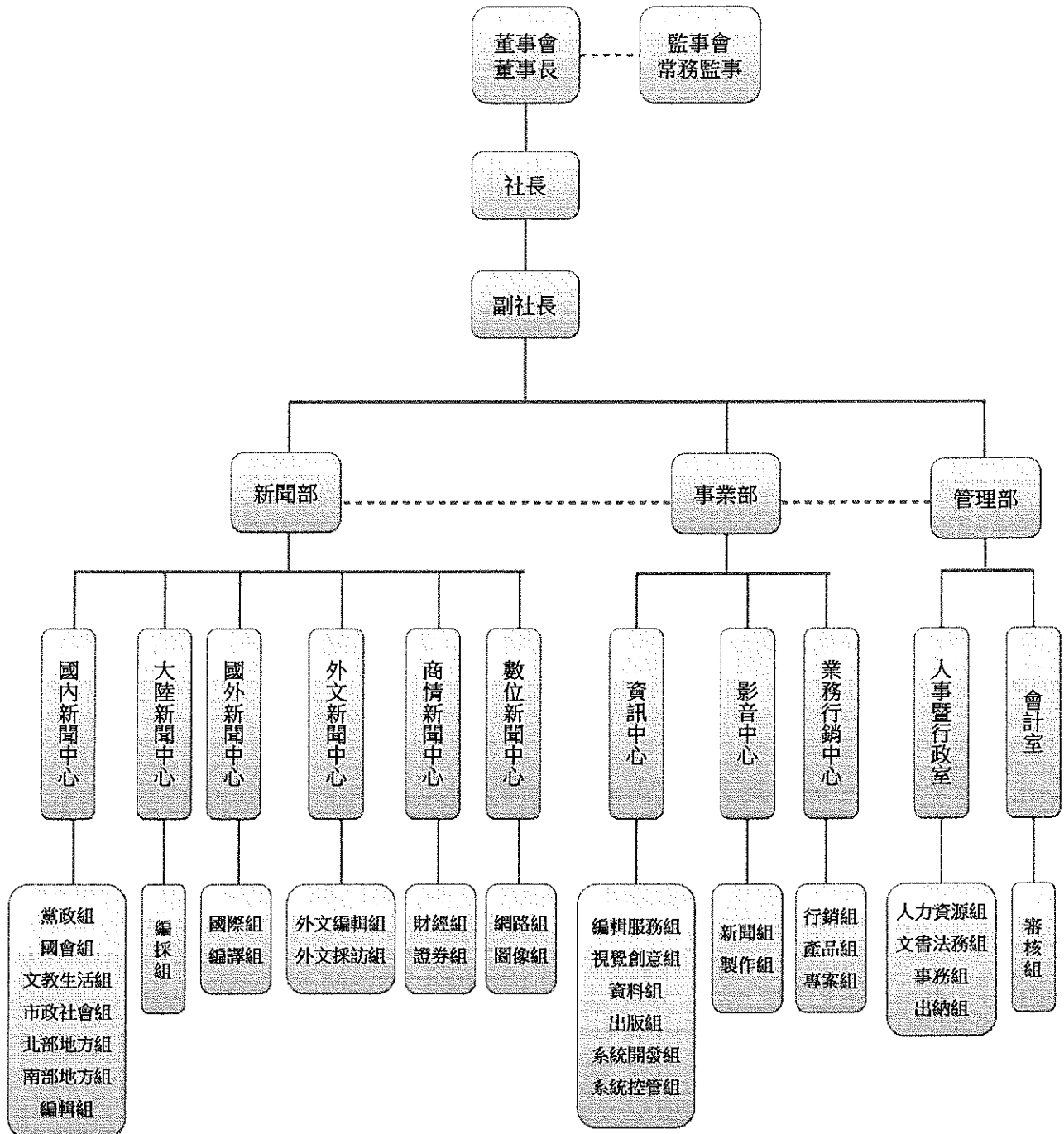
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。105 年工作成果如下：

一、新聞部

(一) 國內新聞工作

- 1、規劃第十四任總統、副總統選舉與第九屆立法委員選舉新聞，發稿逾 400 則，新聞、特稿、照片、圖表，以及影音報導選舉實況及結果，多元分析其重大意義。新政府各項新政策各面向完整報導，包括年金改革、一例一休勞基法修正、婚姻平權法案、日本核災地區食品進口是否解禁、促進轉型正義條例立法等，除即時新聞報導，多元意見呈現，並以特稿、圖表介紹新聞背景和分析問題爭議。
- 2、規劃 2016 巴西里約奧運，從賽前專題介紹台灣參賽選手、戰力分析、歷屆奧運中華台北代表團表現，到奧運比賽期間即時新聞，發稿逾 500 則，新聞、特稿、照片、圖表分析角度多元。
- 3、2 月 6 日小年夜地震造成台南重大案震災，領先發出「高屏地區凌晨有感地震」，獲國內外媒體即時引用，2 月 6 日至 16 日發出相關新聞 700 則。
- 4、松山車站台鐵列車爆炸案、內湖女童「小燈泡」命案、金江艦雄三飛彈誤擊漁船、國道火燒車造成陸客台籍司機導遊 26 死以及強烈颱風莫蘭蒂、梅姬、馬勒卡接踵襲台等重大災害、復興航空解散全面停飛，除新聞即時領先，並獲各媒體和立即引用，創造新聞點閱流量並發揮媒體影響力。
- 5、參賽獲獎
 - a.「全球逾億穆斯林觀光客 台灣文創搶商機」專題參賽中華新聞記者協會主辦「2016 文創產業新聞報導獎」，8 月榮獲平面新聞報導獎。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

- b. 「好康餐券訂房藏玄機—吃喝玩樂前要弄懂遊戲規則」參賽中華民國新聞媒體自律協會舉辦「105 年消費者權益報導獎」，11 月頒獎獲頒優勝。

(二) 國外新聞工作

- 1、海外駐地記者拍攝影音新聞報導重大新聞事件，例如大選後吳釗燮首次訪美、王建民重回大聯盟投手丘、專訪美國國務院助卿董雲裳、新任中央研究院院長廖俊智在洛杉磯召開記者會等，獲得國內媒體採用。其中，5 月上旬，駐華府同仁專訪美國國務院亞太首席副助卿董雲裳 (Susan Thornton)，於國務院電視棚內進行，也顯示美國官方對本社的重視與禮遇。這次專訪也是台灣於元月完成總統大選後，美國歐巴馬政府高層官員首次接受台灣媒體專訪。
- 2、7 月 1 日起推出「特派員看世界專欄」，每日 1 篇文字與圖片相互搭配，議題不拘，面向極廣，可讀性高，並於本社主網頁專區呈現，至 12 月上旬，已經累計 155 篇專欄文章 (含大陸新聞中心專稿參與)，展現本社海外駐地優勢與在地觀察能力。
- 3、每週製作新聞短影音，面向多元，例如各地民情風俗，美食介紹，節目來由，或依據重大新聞之發展，由海外駐地記者、編譯組發想議題製作新聞短影音，有助於增加網路流量，並增進網路閱聽眾對國際重要新聞事件的瞭解。
- 4、里約奧運期間，成立工作小組，結合海外記者與台北總社編譯同仁，對訂戶提供完整奧運新聞報導，同時有效完成相關奧運專案內容，服務不同客源。
- 5、英國脫歐公投，結合駐倫敦記者及台北總社編譯同仁，在 6 月投票前，集中全力報導分析，報導內容廣泛且具深度，全年與脫歐有關的專電達 398 則，綜合外電 641 則，充分且有效的服務訂戶與網路使用者。
- 6、美國總統大選為下半年最重大之國際新聞事件，結合海外記者與台北總社編譯同仁，從選舉投票日前一季就開始全力報導此重要國際新聞，在投票前夕推出大選專題，爭取點閱流量。投票當天，調整人力全力報導，包括即時新聞、各州開票結果、選舉人票累計、以至於投票結果確定，川普人物、川普家

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

族、民調失準、未來全球政經影響、對兩岸、對台政策、友我美國國會議員選舉結果、全球主要國家回應等，質量均到位。當日各主要媒體的網路電子報，大多直接引用本社譯電及專電報導，若干媒體並主動推播本社新聞內容，隔日紙本內容，也有許多摘用本社報導。川普勝出後，持續緊盯後續發展及爭議，相關處理非法移民、美墨築牆、TPP，以及對兩岸關係、對台灣支持與作法，都是重點，其中川普與蔡英文總統通話更是引起矚目，除文字報導外，並提供網友及媒體客戶新聞圖片、影音，甚至網路直播等圖像內容。

(三) 外文新聞工作

- 1、本社 105 年與土耳其安納杜魯新聞社 (Anadolu Agency) 於台北簽署合作備忘錄 (MOU)，雙方建立合作夥伴關係，深化新聞交流，增進兩國民眾相互瞭解。印尼國家通訊社「安塔拉通訊社」總編輯亞撒發安特(Aat Surya Syafaat)和國際事務部副總編普魯安托(Bambang Purwanto)4 月拜會本社，雙方達成互換文字、照片及影音等新聞產品的共識。
- 2、Focus Taiwan 英文及日文網站流量大幅增加，英文網 105 年共 389 萬 1,271 人次造訪，較去年同期成長 43%，瀏覽量 744 萬 7,030 頁，較去年成長 37%；日文網 105 年共 378 萬 7,814 人次造訪，較前年增加 22%，瀏覽量 763 萬 0,559 頁，較去年成長 18%；西文網 105 年共 2 萬 4,890 人次造訪，較去年同期減少 12%，瀏覽量 7 萬 0,925 頁，較去年減少 17%。
- 3、社群經營成果豐碩，英文網 Facebook 粉絲人數達 3 萬 7,600，較去年同期成長 190%；Twitter 1 萬 3,000，較去年同期成長 75%；日文網 Facebook 粉絲數 1 萬 3,000，較去年同期成長 85%，Twitter 粉絲數 1 萬 2900，較去年同期成長 92%。
- 4、本年協助專案共 13 項，分別為：唐獎專案、故宮專案、內政部專案、證交所專案、外交部釣魚臺專案、金門縣政府、文化部文化資產局專案、中華郵政 120 週年專案、文化部國際博物館日專案、彰化縣專案、2016 世界郵展專案、雲林縣台灣燈會專案、泰三台專案。

(四) 商情新聞工作

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

- 1、快速掌握重大新聞事件及發展，在新聞速度、深度、廣度都有大幅提升，並透過每日即時檢討和每週定期討論，增加標題活潑度與吸睛度，效果顯著，也反映在主網站、商情網流量上，以及訂戶的採用及推播上。
- 2、參賽獲獎
 - a.「給我一個安全的家」專題，獲 105 年消費者新聞報導獎平面媒體類專題報導獎特優首獎。
 - b.「國產豬捨活豬拍賣 向歐盟等地屠體評級機制邁進」系列，獲消費者新聞報導獎平日報導獎優勝。
 - c.「寵物醫療權益怎麼做」獲消費者新聞報導獎專題報導佳作。
 - d.「加入 TPP 台灣準備好了嗎？」專題，入圍現代財經新聞獎報紙類報導獎。

(五) 大陸新聞工作

- 1、規劃深度採訪專題，發揮議題設定效果，克盡國家通訊社角色，並參賽新聞獎獲獎。
 - a.「創客風潮來了一兩岸新世代築夢拚未來」獲頒 2015 年第 7 屆星雲真善美傳播獎「兩岸新世代年度專題計畫報導獎」新台幣百萬元首獎。本年度執行該專題，總計推出近百篇中英文報導，除在主網站推出，還設置「創客風潮來了」網站，推出中英文文字與影音報導。此專題也在本社《全球中央》雜誌連續刊載 4 期，並在雅虎網站全文刊載，總計點閱率逾百萬人。
 - b.大陸新聞中心策劃，刊登於全球中央雜誌的「一場集體瘋狂的浩劫-中國大陸文革五十周年」獲第 30 屆吳舜文新聞獎平面類兩岸新聞報導獎。此為本社首次獲得吳舜文新聞獎獎項，獎金新台幣 25 萬元。
- 2、重大新聞同時呈現文字短稿、長稿、分析稿、照片、圖表與影音，以符合數位匯流時代需求。肯亞案、洪習會、中國大陸全國人民代表大會常務委員會解釋香港基本法 104 條、沈瑞章獲釋等重大新聞，北京、上海、香港駐點記者與台北編輯台通力合作，搶先撰發短稿，並有長稿、分析稿、懶人包、照片、圖表與影音，相關文字與照片新聞見報率佳，影音新聞獲電視台採用播出，充分發揮國家通訊社角色。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

(六) 數位新聞工作

- 1、本社主網站造訪人次及瀏覽量大幅增加，105 年共 114,567,104 人次造訪，為前一年同期 155.32%，瀏覽量 174,768,973 頁，為去年同期 153.49%。
- 2、行動裝置網頁/一手新聞改版：105 年 6 月一手新聞 App 改版上線，網路組主責前期規劃，改版朝向圖像更大更多、網頁速度更快、操作更友善的方向設計，並修正部分過往行動裝置閱讀不易的問題。手機版也於年底完成改版，整體視覺設計修改為與 App 相近，風格更一致。
- 3、臉書直播：自 105 年 10 月起執行臉書直播，累積至今已有超過 50 次的直播紀錄，其中直播影片觀看次數破萬次以上的達 8 則，如台鐵運務員交通部抗議直播達 25974 次觀看次數、觸及人數達 11 萬，擴大本社新聞粉絲團觸及率。
- 4、參賽獲獎
 - a.2016 台灣新聞攝影大賽，獲頒年度最佳新聞照片、新聞人物類第一名及優選。
 - b.「文創巧思傳國際」獲 2016 文創產業新聞報導獎平面攝影報導獎。
 - c.「馬習會 各自表述立場」獲 2016 兩岸新聞報導獎平面新聞攝影獎。

二、事業部

(一) 資訊工作

- 1、完成與 Google 合作之行動網頁加速案，配合主網站行動版網頁框架重新設計與調整，大幅優化手機瀏覽效能，提升用戶使用體驗，不僅帶動廣告成長，更榮獲 Google APAC 網站列為成功案例。
- 2、完成「一手新聞」App 改版案，打造原生 App 與新聞內頁網頁共存設計架構，除改善用戶使用體驗，提升操作穩定性，更顧及流量與廣告效益，追求雙贏。
- 3、租用中華電信 CDN（內容傳遞網路）功能，加速本社網站服務，縮短伺服器反應時間，節省頻寬；遇有重大新聞事件時，有助提升流量。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

- 4、建立數位典藏專案異地備份系統，本社與異地端點專升速到 50MB，加快資料傳輸速度；採購專用 NAS 磁碟陣列系統，可完整儲存資料組 TIFF 圖檔，並可線上更新檔案。

(二) 影音工作

- 1、善用外電，豐富影音頻道內容：與本社有影音合作關係的外媒包括泰國泰三台、日本共同社、土耳其吉漢通訊社、安納杜魯通訊社、法國廣播公司、葡萄牙葡新社等，約佔本社全年影音新聞內容 13%。
- 2、強化新聞與專題製作能力：105 年累積製作 1542 則影音新聞，261 集全球視野節目，以及 9 個專題報導。其中「網住食安」專題，榮獲 105 年消費者權益報導獎電視類專題報導獎優勝。
- 3、經營 YouTube 頻道，強化影音新聞流量：105 年本社 Youtube 平台累積點閱次數為 23,293,852，訂閱人數為 8,918。全球視野網站前 100 則新聞累積流量為 337,837。

(三) 業務行銷工作

- 1、維持新聞產品收入：聚焦新媒體(網站)客戶爭取，並維持傳統客戶需求，105 年新增收入為新台幣 9,498,000 元。
- 2、強化地方業務：以核心新聞產品為基礎，創造客戶需求，延伸新聞價值。協助地方政府或各企業強化宣傳。持續辦理金門、彰化縣政宣傳專區，105 年各地方活動宣傳有，桃園市輿情蒐集、高雄市全球城市論壇、雲林燈會活動、台東熱氣球活動等。
- 3、提升專案收入：主動提案或承攬委辦案，提高專案收入之佔比。105 年專案承攬有行政院公報、僑委會華文媒體、客委會 105 年客家新聞輿情彙整專案及文化部外文網站維運案等案。
- 4、提升網站廣告收入：調整與廣告機制廠商之合作版位與廣告型態，引進新廠商或廣告模式，並強化直客廣告爭取。105 年網站廣告收入(含聯播廣告與直客廣告)為新台幣 11,601,216 元，較 104 年增加新台幣 1,989,048 元。
- 5、強化次網頁經營：本中心自 9 月起加入次網頁供稿行列，豐富網站內容並爭取廣告業務。105 年總計發稿量 558 篇，爭取包括喬家公關、全球華人等刊登次網頁廣告。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

三、管理部

(一) 人事暨行政工作

- 1、適時修訂法規，完備本社規章。105 年度除修訂捐助章程、員工健康檢查補助實施要點、檔案管理辦法等法規，亦配合職業安全衛生法，新訂新聞採訪安全作業要點、執行職務遭受不法侵害預防計畫及異常工作負荷促發疾病預防計畫。
- 2、辦理第 42 屆曾虛白先生新聞獎及代辦 2016 台達能源與氣候特別獎，共有 5 件作品獲得公共服務報導獎等獎項；辦理陳博生先生新聞獎學金，共有 5 名學生獲獎；全年提供 51 個名額，予大學新聞傳播相關系所學生實習，以傳承新聞專業理念，善盡媒體社會責任。
- 3、持續向不符借住資格者催討國有房舍，105 年度共收回 10 戶國有房舍，其中 6 戶透過訴訟程序完成追討。未來收回之國有房舍將循例騰空歸還財政部國有財產署，以利國土活化利用。
- 4、立法院 12 月 6 日三讀通過勞動基準法修正案，重點包括實施「一例一休」新制、提高休息日出勤工資、增加資淺勞工特休假等措施。本社員工適用勞基法，本室透過辦理說明會、發送公共電子信箱、書面通知特休假日數等方式，積極向同仁宣導政府新制，務求符合法規。

(二) 會計工作

- 1、修訂會計制度及簿籍登記，文化部於 105 年 3 月 1 日文版字第 1053007314 號函准予備查。
- 2、辦理本社 104 年決算，於 105 年 4 月 15 日函報主管機關文化部循決算程序辦理。文化部於 105 年 6 月 30 日文版字第 1051017494 號函，業經立法院第 9 屆第 1 會期第 17 次會議決定：「交教育及文化委員審查」。
- 3、籌編本社 106 年預算，於 105 年 8 月 1 日函報主管機關文化部循預算程序辦理。文化部於 105 年 9 月 23 日文版字第 1051026006 號函，業經立法院第 9 屆第 2 會期第 1 次會議決定：「交教育及文化委員審查」。

四、政府委辦及補助工作計畫達成進度及績效評估

本社自民國 13 年 4 月 1 日成立，歷經北伐、對日抗戰、台灣光復、

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

國共內戰、正式遷台，見證台灣的蛻變與發展，在動盪不安、風起雲湧的時代，持續堅守崗位，為華人發聲，經過 90 年的淬鍊，成為我國最權威的媒體。多年來，本社專業新聞團隊秉持「正確、領先、客觀、翔實」的基本原則，每天以中、英、日、西 4 種語文即時對外發出上千則新聞與資訊，是台灣唯一多語文新聞平台，直接接觸國際閱聽眾；海外採訪網絡與布局穩居國內媒體之首，充分掌握全球脈動，讓世界看見台灣。在悠久的歷史中，中央社積累優良專業的傳統，影響國內新聞文化至鉅，更不斷與時俱進、求新求變。

本社近年拓展活動行銷專案，於 105 年承接文化部「518 國際博物館日」行銷推廣計畫勞務採購案（招標案），透過整合全臺逾 140 所博物館及地方文化館資源，成功向國人及國際行銷本案活動理念；在執行期間（105 年 5 月份），全臺共計吸引至少 340 萬人次入館參觀，活動主軸日（5 月 18 日）全臺入館人次更超過 70 萬人。此外，為因應新媒體經營模式，本社執行本案臉書粉絲專頁，於活動期間貼文觸及總人數達 67 萬人。本案透過宣導影片播送、各家入口網站及新聞媒體露出，以及行銷活動推廣方式，活動行銷宣傳人數估計已突破百萬人次之成果。

中央社擁有優異的外文編譯團隊，近年也持續接案促進公部門的國際行銷。本社於 105 年承接衛生福利部社會及家庭署「兒童權利公約首次國家報告英文翻譯」專案（招標案），將由蔡英文總統簽署發布，向國際宣揚我國各項兒少權利實施現況。另外，本社於 105 年也陸續承接文化部文化資產局「臺灣世界遺產潛力點英日文翻譯案」（招標案）與文化部國立傳統藝術中心「臺灣音樂館 105 年度外文翻譯及文案編輯採購案」（招標案），以增進國際對台灣的了解與交流。補助案方面，本社 105 年辦理新聞照片數位典藏案，掃描成果共計 200,876 張高解析度圖檔、150 張授權(授權明細、授權圖檔詳成果光碟)，分別用於「第 40 屆金鼎獎頒獎典禮」暨「金鼎 40 回顧特展」及臺博館「攝影文化中心」、「館史資料建構」及「鐵道博物館園區」等重要業務。確實達到妥善保存歷史畫面、完整保留國民影像記憶庫、記憶情感，並方便文化部內及所屬單位使用等計畫目的。總計 105 年來自政府委辦之收入為 4,331 萬 4,311 元、補助收入為 200 萬元，共計新台幣 4,531 萬 4,311 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

參、決算概要

一、收支營運實況

單位：新臺幣元

項目	105 年度決算數	105 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	498,512,440	531,141,000	-32,628,560	-6.14
銷貨收入	128,005,978	139,263,000	-11,257,022	-8.08
勞務收入	70,932,462	91,704,000	-20,771,538	-22.65
受贈收入	-	600,000	-600,000	-100.00
政府補助基本營運收入	299,574,000	299,574,000	-	-
業務外收入	23,099,973	19,146,000	3,953,973	20.65
財務收入	3,020,529	2,052,000	968,529	47.20
其他業務外收入	20,079,444	17,094,000	2,985,444	17.46
收入合計	521,612,413	550,287,000	-28,674,587	-5.21
支出	497,755,117	550,287,000	-52,531,883	-9.55
結餘	23,857,296	-	23,857,296	-
1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 15,062,275 元及勞務收入 28,252,036 元共計新臺幣 43,314,311 元。 2. 補助專案計畫收入 2,000,000 元。 3. 自籌收入：銷貨收入 112,943,703 元、勞務收入 40,680,426 元及業務外收入 23,099,973 元，共計新台幣 176,724,102 元。				

(一) 銷貨收入決算數 1 億 2,800 萬 5,978 元，較預算數 1 億 3,926 萬 3 千元，減少 1,125 萬 7,022 元，約 8.08%，主要係全球媒體經營困難，大型網站公司也進入整併期；傳統媒體經營困難而刪除購買資訊經費，或是轉型新媒體模式經營，資訊源多以改寫方式，致使本社銷售收入下降所致。

(二) 勞務收入決算數 7,093 萬 2,462 元，較預算數 9,170 萬 4,000 元，減少 2,077 萬 1,538 元，約 22.65%，主要係景氣不佳導致爭取專案機會降低，又因競爭者增加更增困擾。下半年度因公部門政策影響，減少委外案件致使收入銳減所致。

(三) 受贈收入決算數 0 萬元，較預算數 60 萬元，減少 60 萬元，約

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

- (三) 受贈收入決算數 0 萬元，較預算數 60 萬元，減少 60 萬元，約 100.00%，主要係大環境景氣不佳，各企業、機構均無餘力捐助，雖經多方努力，仍難突破。
- (四) 政府補助基本營運收入決算數 2 億 9,957 萬 4,000 元，與預算數 2 億 9,957 萬 4,000 元相同。
- (五) 財務收入決算數 302 萬 529 元，較預算數 205 萬 2,000 元，增加 96 萬 8,529 元，約 47.20%，係匯率變動致兌換收益及利息收入增加所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 2,007 萬 9,444 元，較預算數 1,709 萬 4,000 元，增加 298 萬 5,444 元，約 17.46%，係自有房舍整修出租及勞動部訴願成功退款所致。
- (七) 銷貨成本決算數 4 億 422 萬 4,593 元，較預算數 4 億 3,791 萬元，減少 3,368 萬 5,407 元，約 7.69%，主要係擷節人事與業務費支出成效所致。
- (八) 管理費用決算數 6,142 萬 5,258 元，較預算數 6,299 萬 1,000 元，減少 156 萬 5,742 元，約 2.49%，主要係擷節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 2,684 萬 5,658 元，較預算數 4,599 萬 9,000 元，減少 1,915 萬 3,342 元，約 41.64%，主要係部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 525 萬 9,608 元，較預算數 338 萬 7,000 元，增加 187 萬 2,608 元，約 55.29%，主要係匯兌損失及年度處分資產增加相關費用所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 2,385 萬 7,296 元，較預算數 0 元，增加 2,385 萬 7,296 元。

二、現金流量實況

- (一) 105 年度業務活動之淨現金流出，計 596 萬 3,991 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 275 萬 6,612 元，其中現金流入合計 14 萬 8,052 元，係減少無形資產及其他資產(包括減少存出保證金 164 萬 8,052 元及增加受限制銀行存款 150 萬元)；現金流出計 290 萬 4,664 元，係增加固定資產 290 萬 4,664 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 105 年度

(三) 融資活動之淨現金流出 29 萬 1,309 元，係減少短期債務、流動金融負債及其他負債(存入保證金) 29 萬 1,309 元。

(四) 現金及約當現金之淨減 901 萬 1,912 元，係期末現金 2 億 1,136 萬 9,990 元，較期初現金 2 億 2,038 萬 1,902 元減少之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 1 億 5,010 萬 6,601 元，增加本年度賸餘 2,385 萬 7,296 元，期末淨值為 1 億 7,396 萬 3,897 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	105 年 12 月 31 日	104 年 12 月 31 日	103 年 12 月 31 日
資產	484,394,360	504,295,429	458,175,720
負債	310,430,463	354,188,828	333,030,795
淨值	173,963,897	150,106,601	125,144,925

105 年 12 月底資產總額為 4 億 8,439 萬 4,360 元，負債總額為 3 億 1,043 萬 463 元，淨值總額為 1 億 7,396 萬 3,897 元，負債總額占資產總額的比率為 64.09%，較上(104)年底之 70.23%降低 6.14%；流動比率為 299.19%，較上年底之 260.96%增加 38.23%。

肆、其他

截至 105 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 2 億 2,462 萬 1,875 元及台灣銀行退休基金專戶 4,404 萬 7,098 元(含 105 年收益分配 14 萬 3,496 元)，合計 2 億 6,866 萬 8,973 元。