

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

(一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

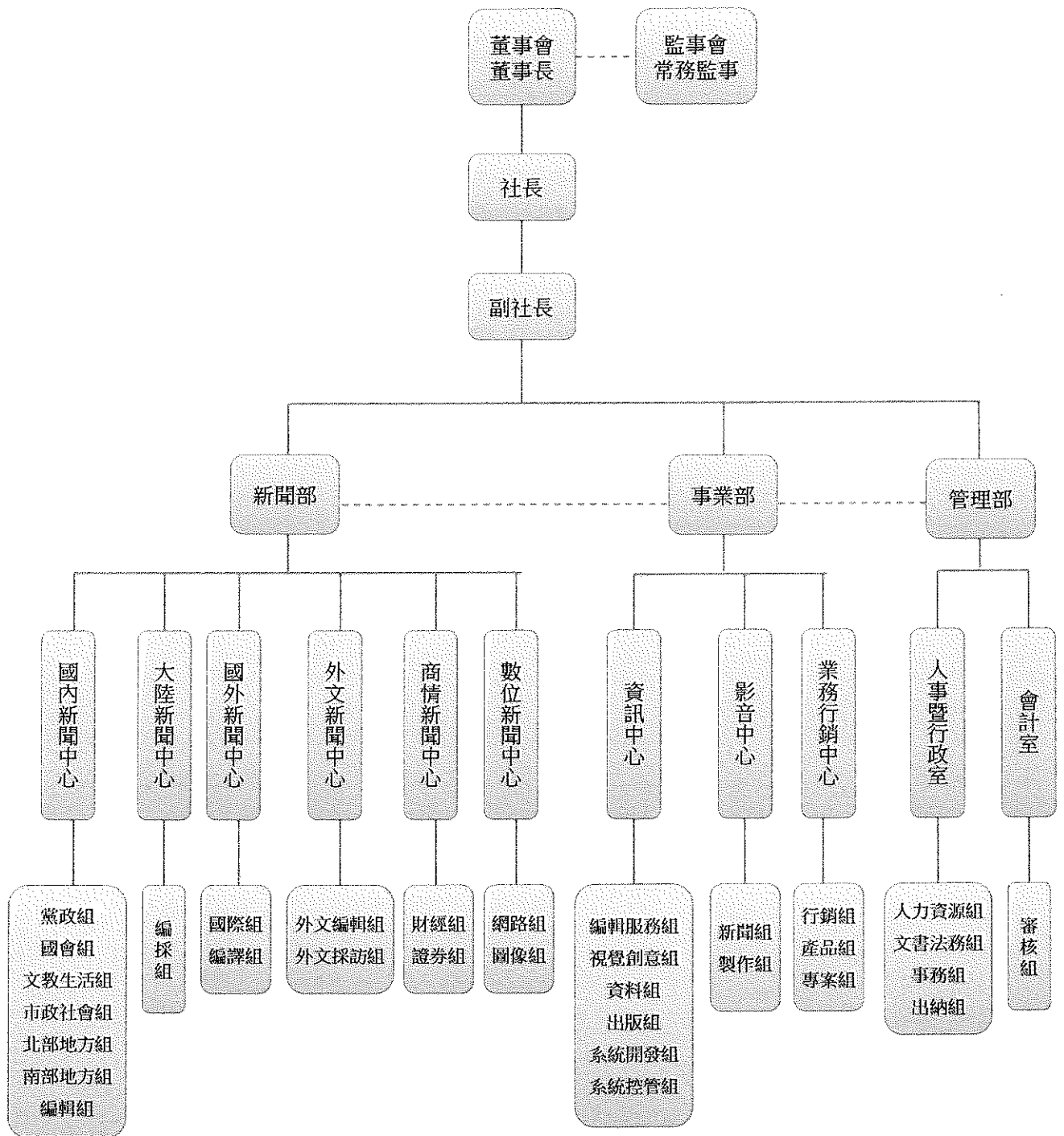
前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

(二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

## 貳、工作計畫或方針

本社為國家通訊社，肩負設置條例所定三項法定任務，106 年工作計畫以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸。

新聞表現方面，秉持正確、領先、客觀、翔實、平衡原則，報導國內外新聞，提升國人國際視野，服務國內外媒體及閱聽大眾；經營管理方面，力守傳統新聞市場，積極開拓媒體新興商機，提升經營績效；社會責任方面，持續發揮公共媒體職能，闡揚並領導優質新聞傳播環境。

茲臚列本社 106 年工作計畫主要內容如下：

### 一、計畫名稱

#### (一) 新聞部

##### 1. 國內新聞工作

(1) 新政府各項重大政策發展動態，包括：

- ① 召開「年金改革國是會議」，一年內提出可行的改革方案。
- ② 成立真相與和解委員會，追求轉型正義和社會真正和解。
- ③ 召開司法國是會議推動司法改革。
- ④ 推動長期照顧。
- ⑤ 推動實施十二年國教全面免試入學。

(2) 世界大學運動會將於 2017 年在台北舉行，台北市政府準備作業和相關活動宣導，展現國力和推展城市行銷。

(3) 因應數位即時新聞競爭，整合數位編採流程，提升工作效率，並落實新聞分流作業，增加新聞附加價值，強化新聞分享性還有延續時效、創造點閱率和高流量，擴大新聞影響性。

##### 2. 國外新聞工作

(1) 規畫新聞專題。

- ① 每月至少隨新聞議題完成一個小規模新聞專題，並視新聞發展與新聞強度，隨時機動調整。每半年至少一個文字專題；全年至少一個國際新聞議題影音專題，參與新聞競賽。

②專題應結合文字、圖片、影音與圖表，深度報導新聞，數位匯流呈現。妥善規劃題目，依新聞價值、與國內關切議題互動，可讀性及執行可行性等因素慎選題材。

③強化海外同仁新聞規劃能力，每週提報預告重要新聞活動或事件，並納入影音任務需求。每年年終以前應提報次年重大國際新聞活動或事件之未來事件簿。爭取參與卓越、優質、社會光明面等重要新聞獎項。

## (2)強化數位呈現

①面對媒體在網路與數位科技的快速發展之下，目前文字，新聞圖片，新聞影音，新聞圖表等國外新聞中心產製的新聞內容，從第一線記者到編輯，都應在每日工作中考量數位呈現的需求，跳脫傳統新聞產製觀念。

②文圖均應力求有圖，海外記者與編譯組對可讀性高的新聞報導，應傳回原始新聞圖片與影音連結，例如臉書等社群網站的圖像內容也可獲得同意後加以運用，充實本社報導內容。

③海外記者與編譯組編譯同仁均應適時提供事件背景及最新發展資料，供台北編輯台或數位新聞中心製作新聞圖表。

(3)選譯外電及外國報紙有關當前重大時事的重要分析稿，並適時綜合國外各重要媒體對重大國際新聞事件的報導，切記在文中引述相關外媒報導，以利本社主網站配合使用相關新聞圖片內容，以利主網站呈現。

(4)遇有重大國際新聞發生時，海外同仁與編譯組均即刻改採滾動式即時新聞報導，強調本社優勢，並提升主網頁流量與點閱。國際組、編譯組每週開會，規劃駐外同仁報導題目，強化即時新聞操作，並以開創議題，配合新聞議題，適時推出一分鐘短影音，吸引主網站流量與點閱率。

(5)海外加強報導美食，旅遊的消息，強化對美食及旅遊等本社次網頁的供稿，另外日本，南韓及美國等地同仁加強影劇新聞報導，以增加主網頁國際影劇新聞內容，提升流量與點閱率。

### 3. 外文新聞工作

(1)落實本社「辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解」法定任務。

(2)強化 Focus Taiwan 英文網站等外文新聞報導。

(3)強化外文新聞服務品質。

(4)加強人才培訓。

(5)開放大學相關科系學生實習，提供學生實務訓練機會。

### 4. 商情新聞工作：

(1)加強報導財經重大政策內容與剖析影響層面，掌握兩岸經貿政策走向與發展、新南向政策之推動及成果，並關注政府推動加入跨太平洋夥伴協定（TPP）及區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）等區域經濟整合的進展與影響。

(2)持續加強物價及民生相關議題報導，掌握油價、電價、水價、天然氣、民生物資價格動態，並即時報導中央銀行貨幣政策動向，讓國人掌握匯率、利率走向。

(3)持續報導台灣新興產業發展動態，配合政府推動五大創新產業計畫政策，關注生物醫藥、綠能科技、智慧機械、國防航太以及亞洲矽谷等五大產業發展，關注業者投資布局、產品資訊及市場反應。

### 5. 大陸新聞工作

(1)針對兩岸三地重大新聞議題或重大趨勢，規劃深度報導。

(2)加強數位匯流新聞素材呈現，重大新聞同時呈現影音、照片、圖表及文字新聞格式。

(3)至少參加一項新聞獎，以提升閱聽眾對中央社新聞品質信賴度。

## 6. 數位新聞工作

- (1) 本社相關網站建置、改版：因應網路新趨勢及社內需求適時改版，強化本社網站功能或建置新網站。
- (2) 本社主網站內容多元化：持續整合、包裝新聞內容，提升網站內容豐富性，並尋求更多合作轉載機會。
- (3) 製作重大新聞事件專題網站：配合重大新聞事件或網路話題建置專題網站，提供讀者整合性資訊。
- (4) 強化主網站之網站績效分析：持續掌握網路動態，加強網站流量資料統計，追蹤網站內容及功能設計成效。
- (5) 掌握新媒體趨勢，強化行動裝置優化與社群經營：透過優化行動裝置閱讀體驗以及強化社群經營，提高主網站的易讀性與曝光。

### (二) 事業部

#### 1. 資訊工作：

- (1) 提供 24 小時不間斷資訊服務：協助國內外記者及特派員、總社新聞部編輯台 24 小時產製新聞作業順暢。機房同仁 24 小時值班，隨時監控各網站主機與對外網路運作，適時提供操作詢答協助、排除狀況；若問題複雜、嚴重，通知系統開發工程師協助，或洽請技術支援廠商處理。
- (2) 防火牆汰換：增加防火牆處理能力，制定合宜管理規則，抵擋惡意程式攻擊。
- (3) 強化資訊安全：加強監測網路行為，降低現有主機設備遭受惡意程式感染、攻擊威脅。有問題立即掃毒處理、刪除異常程式；同時隨時監控流量狀況，發現異常立即處理。
- (4) 重新掃描黑白底片：以 Tiff 檔格式掃描黑白底片，補強現有 Tiff 檔品質，建置高品質的照片數位檔案，提升市場競爭力。

#### 2. 影音工作：

- (1) 豐富影音頻道內容，強化採訪。
- (2) 強化客製化產品。

(3)執行全數位化影音製播工程，器材汰換。

(4)提升影音新聞流量，經營社群。

### 3.業務行銷工作：

(1)提升網路廣告收益：引入點閱廣告及直客廣告，增加業務收益。

(2)爭取專案收入：主動提案或承攬委辦案，提高專案收入之佔比。

(3)經營分眾次網頁：針對不同主題開闢次網頁，專人經營增加吸金度。

(4)社群媒體經營：由專人經營本社社群網站，同時不定期辦理網路行銷活動，強化自我行銷。

(5)開發產學合作：與各級學校合作，開發產學合作課程，由中央社資深記者或編輯，講授新聞相關課程。

(6)爭取專案書籍出版與世界年鑑暨名人錄廣告。

(7)跨足電子商務：積極經營 YS 商城。

### (三) 管理部

#### 1.人事暨行政室工作

(1)隨時注意政府法令變動情形，檢視各類勞動條件，適時修訂本社規範，務求符合法規；暢通溝通管道，兼顧法理情下保障同仁權益，創造勞資雙贏；人員適才適所，發揮競爭力。

(2)持續辦理曾虛白先生新聞獎、陳博生先生新聞獎學金及魏景蒙先生獎學金；辦理大專院校傳播相關科系學生至本社實習之作業，分享及傳承本社新聞經驗。

(3)依本社宿舍管理辦法及宿舍清查作業要點定期訪查國有房舍，掌握房舍使用狀況。對不符規定者，要求騰空歸還房舍，必要時採取法律途徑追討。不復使用之國有房舍，歸還財政部國有財產署活化利用。

#### 2.會計室工作

(1)嚴格控管預算，強化收支作業及內控管理與責任中心效能。

(2)依據會計制度執行各項會計事務。

- (3)嚴格審核駐外記者經費報銷，力求公平合理。
- (4)加強資產管理，提高資產運用，確保會計資料的真實性。
- (5)靈活運用資金，充裕社庫，減輕財務負擔。
- (6)按時辦理預算及決算。

## 二、計畫重點

秉持「正確、領先、客觀、翔實、平衡」之新聞專業原則，報導國內外重要新聞，滿足媒體客戶需求及民眾知的權利。積極布局全球，加強與外國通訊社及媒體機構之交流合作，提升新聞影響力；加速數位匯流進程，優化行動載具，加強社群經營，提升新聞服務品質；積極拓展業務能量，開發產學合作，強化行銷效能，多元爭取自籌收入；落實管理效能，完備規章制度，與時俱進，管控人事費用及業務開支，厲行摺節措施；發揮公共媒體職能，善盡社會責任。

## 三、經費需求

本社 106 年度經費預算編列：業務支出費用編列 5 億 4,695 萬 7 千元，銷貨成本編列 4 億 3,957 萬 8 千元，其中新聞部門費用編列 3 億 1,769 萬 7 千元，事業部門費用編列 1 億 2,188 萬 1 千元，管理費用編列 6,357 萬 9 千元，勞務成本編列 4,380 萬元，業務外支出編列 489 萬 9 千元，總計經費需求 5 億 5,185 萬 6 千元。

## 四、預期效益

新聞報導公正客觀，重大事件獨家、領先，樹立品牌領導地位；透過中、英、日、西文新聞網站，爭取國際社會發語權，提升我國能見度；發揮國家通訊社職能，積極與國際媒體交流合作，增進對我國之瞭解；掌握新媒體發展趨勢，精進數位開發及應用，提升競爭力；積極拓展業務範疇，多元行銷策略，提高自籌收入；強化人員素質及工作效能，追求永續發展。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一)本年度銷貨收入 1 億 3,935 萬 6 千元，較上年度預算數 1 億 3,926 萬 3 千元，增加 9 萬 3 千元，約 0.07%，主



要係努力爭取新聞曝光增加廣告收入等，致銷貨收入增加所致。

- (二) 本年度勞務收入 9,169 萬 2 千元，較上年度預算數 9,170 萬 4 千元，減少 1 萬 2 千元，約 0.01%，主要係經濟景氣不佳，致勞務收入減少，將努力爭取社外專案及標案等。
- (三) 本年度受贈收入 60 萬元，與上年度預算數 60 萬元相同。
- (四) 本年度政府補助基本營運收入 2 億 9,957 萬 4 千元，與上年度預算數 2 億 9,957 萬 4 千元相同。
- (五) 本年度財務收入 120 萬元，較上年度預算數 205 萬 2 千元，減少 85 萬 2 千元，約 41.52%，主要係利率下降及匯率變動影響，使利息收入及兌換收益減少所致。
- (六) 本年度其他業務外收入 1,943 萬 4 千元，較上年度預算數 1,709 萬 4 千元，增加 234 萬元，約 13.69%，主要係內江街房舍合建完成移交本社，增加租金收入所致。
- (七) 本年度銷貨成本 4 億 3,957 萬 8 千元，較上年度預算數 4 億 3,791 萬元，增加 166 萬 8 千元，約 0.38%，主要係增加新聞及業務人員所致。
- (八) 本年度管理費用 6,357 萬 9 千元，較上年度預算數 6,299 萬 1 千元，增加 58 萬 8 千元，約 0.93%，主要係內江街房舍完成，增加房屋稅、地價稅等業務費經費所致。
- (九) 本年度勞務成本 4,380 萬元，較上年度預算數 4,599 萬 9 千元，減少 219 萬 9 千元，約 4.78%，主要係擰節支出，所爭取專案及標案等相關之人事與業務費由同仁兼辦所致。
- (十) 本年度財務費用 60 萬元，與上年度預算數 60 萬元相同。
- (十一) 本年度其他業務外支出 429 萬 9 千元，較上年度預算數 278 萬 7 千元，增加 151 萬 2 千元，約 54.25%，主係自有房舍屋況漸差，增列修繕費所致。
- (十二) 以上總收支相抵後，106 年度預算經費收支兩平。

## 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 642 萬 9 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 1,424 萬 4 千元，係增加固定資

產 1,258 萬 4 千元；增加其他資產 166 萬元。

(三) 融資活動之淨現金流出 2,009 萬 3 千元，係減少其他負債 2,009 萬 3 千元。

(四) 現金及約當現金計淨減少 2,790 萬 8 千元，係期末現金 1 億 9,247 萬 4 千元，較期初現金 2 億 2,038 萬 2 千元減少之數。

### 三、淨值變動概況

本年度係編列收支平衡預算，期末淨值 1 億 5,010 萬 7 千元，與期初淨值同。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果

1. 銷貨收入決算數 1 億 2,864 萬元，較預算數 1 億 5,864 萬元，減少 3,000 萬元，約 18.91%，主要係經濟景氣不佳，媒體客戶及機關單位，因轉型營運而要求降價或終止訂購等因素，造成收入下降所致。
2. 勞務收入決算數 6,615 萬元，較預算數 9,060 萬 3 千元，減少 2,445 萬 3 千元，約 26.99%，主要係部分標案競爭激烈未能如期獲得，導致收入未如預期增加所致。
3. 受贈收入決算數 125 萬元，較預算數 120 萬元，增加 5 萬元，約 4.17%，主要係同仁努力爭取所致。
4. 政府補助基本營運收入決算數 3 億 457 萬 4 千元，與預算數 3 億 457 萬 4 千元相同。
5. 財務收入決算數 2,248 萬 2 千元，較預算數 205 萬 2 千元，增加 2,043 萬元，約 995.61%，係因處分台北市內江街土地致增加收益 1,879 萬 1 千元。
6. 其他業務外收入決算數 1,864 萬 8 千元，較預算數 1,495 萬 5 千元，增加 369 萬 3 千元，約 24.70%，係台北市內江街合建案完工，本社出租所分得 7 間房舍，租金收入增加所致。
7. 銷貨成本決算數 4 億 1,175 萬 2 千元，較預算數 4 億 4,553 萬 1 千元，減少 3,377 萬 9 千元，約 7.58%，主要係擲

節人事與業務費支出成效所致。

8. 管理費用決算數 6,157 萬元，較預算數 6,070 萬 2 千元，增加 86 萬 8 千元，約 1.43%，主要係台北市內江街合建案增加營業稅及律師服務費及訴訟費等所致。
9. 勞務成本決算數 3,229 萬 8 千元，較預算數 6,101 萬 7 千元，減少 2,871 萬 9 千元，約 47.07%，主要係部分標案未得標而減少勞務支出，另部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
10. 其他業務外支出決算數 1,116 萬 2 千元，較預算數 477 萬 4 千元，增加 638 萬 8 千元，約 133.81%，主要係處分台北市內江街土地及其他資產所致。
11. 以上總收支相抵後，計賸餘 2,496 萬 2 千元，較預算數 0 元，增加 2,496 萬 2 千元，主要係處分台北市內江街合建案致增加收益所致。

## (二) 執行成果概述：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。掌握新聞脈動，領先翔實報導；優化網站改版，加速數位競爭力；開發新媒體平台，提升瀏覽便利性；英文網站內容優質，屢獲國際媒體採用；日文網站流量倍增，擴大新聞影響力；參賽榮獲獎項，確立新聞品牌；製作全球視野影音新聞，強化海外影音質量；建置多層防護，強化資訊安全；落實數位典藏，辦理大型照片展；辦理曾虛白新聞獎，發揮媒體社會責任。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 105 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 銷貨收入執行數 6,671 萬 3 千元，較預計數 6,963 萬 2 千元，減少 291 萬 9 千元，約 4.19%。主要係經濟景氣復甦緩慢，新興媒體衝擊，使銷貨收入減少所致。
2. 勞務收入執行數 3,994 萬 9 千元，較預計數 4,585 萬 2 千元，減少 590 萬 3 千元，約 12.87%，預計下半年達成目標，因部分專案於下半年完成。

3. 受贈收入執行數 0 萬元，較預計數 30 萬元，減少 30 萬元，約 100.00%。主要係經濟景氣不佳，捐款意願相對減少，將努力爭取，預計下半年達成目標。
4. 政府補助基本營運收入執行數 1 億 6,782 萬 8 千元，與預計數相同。
5. 財務收入執行數 110 萬 2 千元，較預計數 102 萬 6 千元，增加 7 萬 6 千元，約 7.41%。主要係利息收入及匯率變動影響，使財務收入增加所致。
6. 其他業務外收入執行 1,048 萬 8 千元，較預計數 854 萬 7 千元，增加 194 萬 1 千元，約 22.71%，主要係內江街房舍完成，使租金收入增加所致。
7. 銷貨成本執行數 1 億 9,657 萬元，較預計數 2 億 1,895 萬 5 千元，減少 2,238 萬 5 千元，約 10.22%，主要係擷節人事費及業務費所致。
8. 管理費用執行數 2,870 萬 1 千元，較預計數 3,149 萬 6 千元，減少 279 萬 5 千元，約 8.87%，主要係擷節人事費及業務費所致。
9. 勞務成本執行數 1,281 萬 9 千元，較預計數 2,300 萬元，減少 1,018 萬 1 千元，約 44.27%，主要係擷節支出，所接標案之人事費由部分同仁兼辦所致。
10. 財務費用執行數 81 萬元，較預計數 30 萬元，增加 51 萬元，約 170.00%，係匯率變動影響，致財務費用增加。
11. 其他業務外支出執行數 62 萬 2 千元，較預計數 139 萬 4 千元，減少 77 萬 2 千元，約 55.38%，主要係同仁健檢、幼兒補助等在下半年提出，致其他業務支出減少所致。
12. 以上總收支相抵後，計賸餘 4,655 萬 8 千元。較預計數 1,804 萬元，增加 2,851 萬 8 千元，約 158.08%，主要係擷節人事費及業務費所致。

伍、其他:無。